

DRUM MOND VILLE

Planification
stratégique
2023-2027





TABLE DES MATIÈRES

MOT DE LA MAIRESSE.....	4
MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL.....	5
CONTEXTE ET PRINCIPES DIRECTEURS DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE.....	6
MISSION, VISION ET VALEURS.....	9
ORIENTATIONS STRATÉGIQUES, OBJECTIFS ET CHANTIERS D’ACTION.....	13
SOMMAIRE EXÉCUTIF DU PLAN STRATÉGIQUE 2023-2027.....	26
ANNEXES.....	28

Ce document a été publié par la Ville de Drummondville en février 2023.
Coordination : Service du développement et des relations avec le milieu
Crédit photo des pages 10, 11, 12, 18, 19 et 26 : Club photo Drummond

DES LEADERS INSPIRANTS ET INSPIRÉS

À partir de la rangée du bas, de gauche à droite :

- Stéphanie Lacoste, mairesse
- Francis Adam, directeur général
- Carole Léger, district 4
- Catherine Lasonde, district 3
- Cathy Bernier, district 12
- Marc-André Lemire, district 1
- Julie Létourneau, district 9
- Daniel Pelletier, district 11
- Alexandre Desbiens, district 2
- Isabelle Duchesne, district 7
- Jean-Philippe Tessier, district 6
- Yves Grondin, district 8
- Sarah Saint-Cyr Lanoie, district 5
- Mario Sévigny, district 10



UN OUTIL INCONTOURNABLE



Chères citoyennes, chers citoyens,

L'équipe du conseil municipal et moi sommes particulièrement fières de vous présenter la Planification stratégique 2023-2027 de la Ville de Drummondville, un outil incontournable qui permet à notre organisation de se doter d'une vision claire et structurée visant l'atteinte de nos objectifs au cours des prochaines années. Elle se veut une feuille de route qui définit ce que nous sommes, comme organisation municipale, et l'horizon vers lequel nous souhaitons mener notre ville. Grâce à cet exercice introspectif, nous avons pu mettre à jour notre mission, définir notre vision et consolider les valeurs qui nous définissent.

Alors que nous avons, solidairement, fait face à une crise pandémique sans précédent, l'exercice de planification que nous avons mené nous a permis d'envisager notre renouveau collectif pour répondre adéquatement à vos attentes et vous offrir un milieu de vie où toutes et tous peuvent s'épanouir. À cet égard, nous avons tenu à ce que nos travaux soient transparents et participatifs. Ainsi, nous avons travaillé en concertation avec les citoyennes et les citoyens, les partenaires du milieu et les membres de l'administration municipale, ce qui nous permet aujourd'hui de vous présenter une planification qui rassemble les Drummondvilloises et les Drummondvillois.

Notre démarche s'est voulue audacieuse. En effet, Drummondville s'est démarquée par son dynamisme et son avant-garde, et nous avons souhaité perpétuer notre approche innovante. Celle-ci allie la qualité de vie et le développement économique durable, l'environnement et l'aménagement d'un milieu de vie à dimension humaine, l'accueil de nouvelles résidentes et de nouveaux résidents et la fierté d'être qui nous sommes.

Je vous invite donc à découvrir cette planification qui permettra à notre ville de poursuivre son essor tout en répondant aux défis de notre destinée collective.

Stéphanie Lacoste

Mairesse

Ville de Drummondville

EN ROUTE VERS UN AVENIR PROMETTEUR



Bonjour,

Quelle fierté de vous présenter la Planification stratégique 2023-2027 de la Ville de Drummondville, un document phare qui nous permettra de prendre des décisions éclairées et de poursuivre notre route vers un avenir prometteur!

C'est avec engagement et détermination que nos employés et moi avons contribué à cette démarche collaborative qui nous a permis de déterminer, de façon structurée et rigoureuse, les priorités de NOTRE organisation, de NOTRE ville, pour les prochaines années. Ce travail important a été coordonné de main de maître par le conseil municipal, en concertation et avec la participation de la population, du personnel municipal, des organismes, des partenaires et des instances du milieu et de la région.

Le fruit de cette planification vous fera découvrir 4 orientations stratégiques à privilégier qui seront soutenues par 12 objectifs et 32 chantiers d'action à mettre en œuvre concrètement à court terme. Ces orientations s'inscrivent dans une perspective de développement durable et couvrent les dimensions sociale, environnementale, économique et de gouvernance. Vous y découvrirez une ville qui veut rayonner, se développer de façon responsable et orchestrer la mise en place d'une économie diversifiée et innovante. Tout cela, en étant une organisation mobilisée et engagée pour les membres de son personnel, ses citoyennes, ses citoyens et ses partenaires.

Certes, le résultat de la Planification stratégique 2023-2027 est ambitieux, mais il est aussi pragmatique et nécessaire. Drummondville pourra donc compter sur des employés, des femmes et des hommes, qui seront déterminés afin de mettre résolument le cap sur ces itinéraires qui nous conduiront, j'en suis convaincu, à de magnifiques destinations.

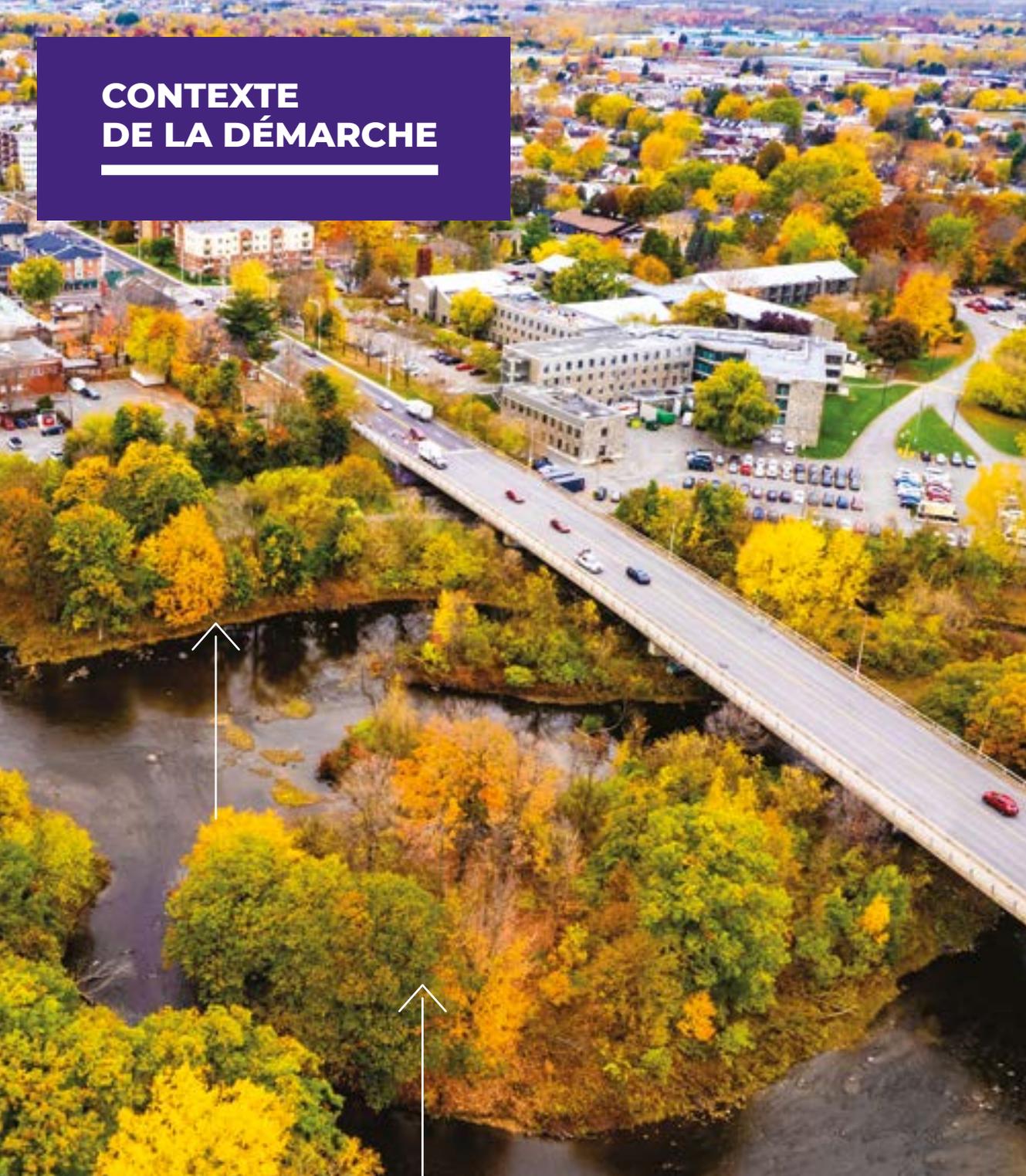
Bonne lecture,

Francis Adam
Directeur général
Ville de Drummondville

CONTEXTE ET PRINCIPES DIRECTEURS DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Amorcée au printemps 2022, la démarche de planification stratégique a pour principal objectif de définir les grandes orientations de la Ville. Elle vient également structurer les actions à entreprendre au cours des prochaines années afin de répondre aux enjeux spécifiques du territoire, aux besoins et aux attentes de la population, et ce, tout en rendant accessible la vision de développement de la ville. La planification stratégique est le fruit d'une démarche rigoureuse qui se base sur une consultation exhaustive des parties prenantes internes et externes de la Ville de Drummondville.

CONTEXTE DE LA DÉMARCHE



La Ville de Drummondville a connu une importante croissance démographique et économique au cours des dernières années.

Du point de vue municipal, la Ville a soutenu son développement en déployant son Plan stratégique 2017-2022, qui prenait assise sur les perspectives du développement durable. Pour faire face à la crise sans précédent liée à la pandémie de COVID-19, elle a rapidement élaboré un Plan de relance municipal. Ces deux plans arrivant à échéance, et afin de maintenir son leadership territorial, la Ville souhaite maintenant reconduire une nouvelle planification stratégique pour les années 2023-2027.

C'est dans ce contexte que les membres du conseil municipal et la direction générale ont mandaté la firme Raymond Chabot Grant Thornton afin de les accompagner dans cette démarche.

PRINCIPES DIRECTEURS

Drummondville étant en mouvance et en croissance soutenues, le plan stratégique doit servir de guide pour l'ensemble des décisions qui seront prises. Il en va de même pour les actions qui seront menées sur le territoire dans les prochaines années. Pour cela, il importe que le plan stratégique tienne compte de la capacité de réalisation de la Ville, qu'il s'inscrive en continuité avec les initiatives déjà en cours et qu'il suscite l'adhésion de l'ensemble des parties prenantes qui soutiendront sa réalisation.

À cet effet, la Ville de Drummondville a défini **quatre principes directeurs** qu'elle s'engage à suivre tout au long de la période d'application de son plan stratégique afin d'en assurer le succès.

1

LA MOBILISATION DES MEMBRES DU PERSONNEL ET LE SOUTIEN AUX ÉQUIPES MUNICIPALES.

Mobiliser et assurer le soutien adéquat aux équipes municipales dans l'atteinte des objectifs du plan stratégique.

2

L'ARRIMAGE AVEC LE CADRE FINANCIER.

Arrimer le cadre financier avec le contexte économique et le plan d'action qui découle de la planification stratégique afin de s'assurer d'avoir les moyens de nos ambitions.

3

L'ARRIMAGE ET LA COHÉRENCE AVEC LES PLANS, LES POLITIQUES ET LES PROGRAMMES EXISTANTS.

Arrimer et tenir compte des plans, des politiques et des programmes existants avec le plan stratégique afin d'assurer l'efficacité et la cohérence des actions entreprises.

4

LE TRAVAIL DE COLLABORATION AVEC LES INSTANCES RÉGIONALES.

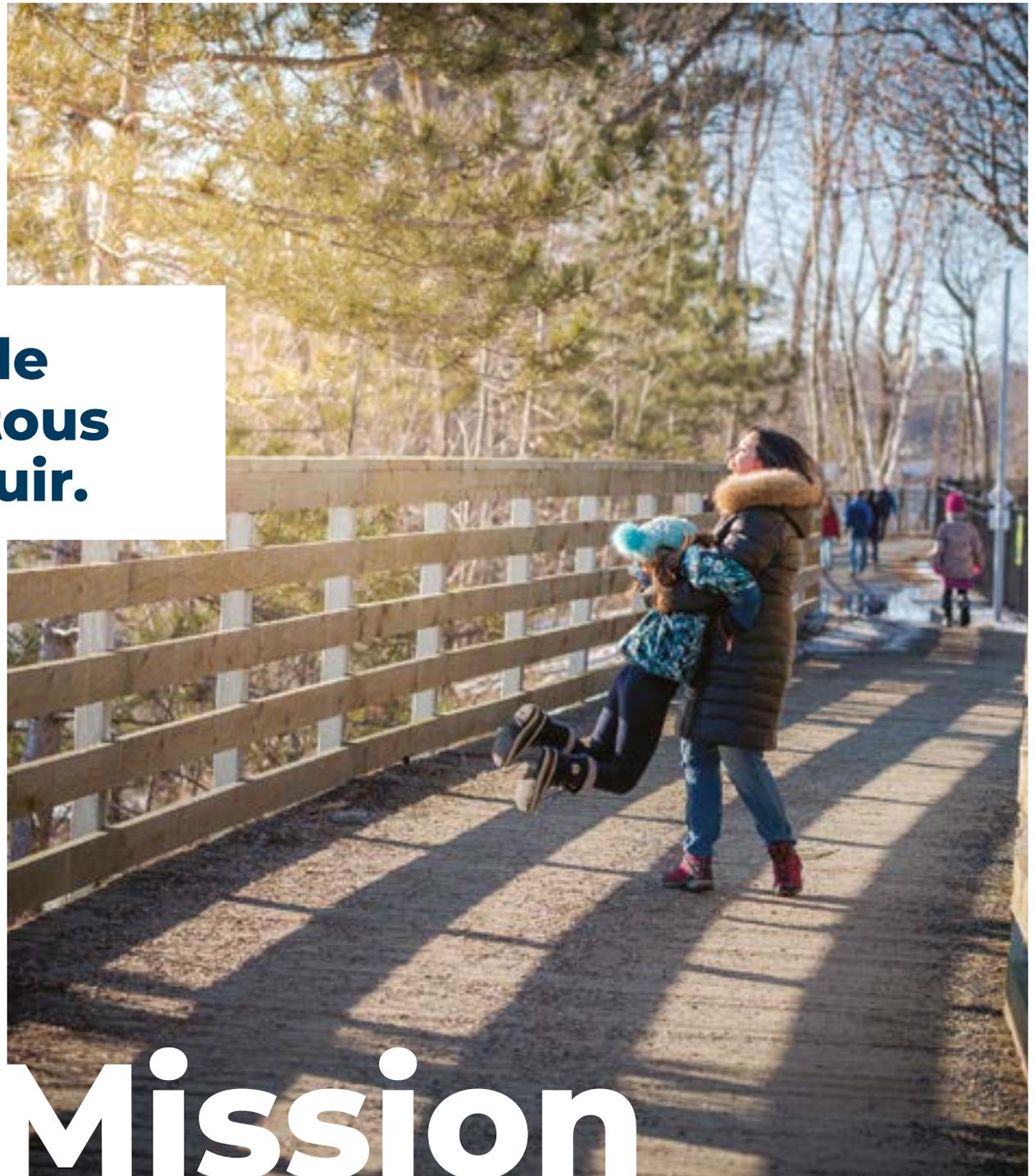
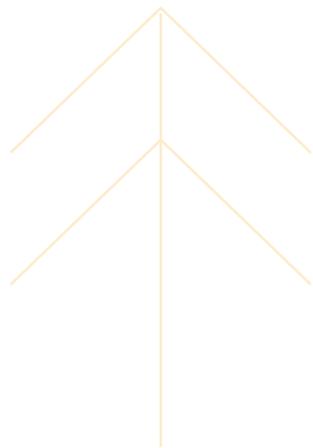
Travailler en collaboration avec la MRC de Drummond et les autres instances régionales pour assurer le rayonnement de la région du Centre-du-Québec.

MISSION, VISION ET VALEURS

L'élaboration d'une nouvelle planification stratégique a été l'occasion pour la Ville de Drummondville d'actualiser sa mission, sa vision et ses valeurs afin de les réaligner avec son rôle, ses ambitions et son identité en tant qu'organisation municipale.



**Offrir un milieu de
vie où toutes et tous
peuvent s'épanouir.**



Mission



**Attrayante et rayonnante,
Drummondville est une source
de fierté pour sa population
grâce à son positionnement,
à son dynamisme et à la beauté
de son territoire.**



VALEURS

L'ouverture

Être à l'écoute et faire preuve de transparence envers l'ensemble de nos parties prenantes, avec un souci d'accessibilité, d'inclusion et d'équité.



Améliorer constamment nos façons de faire.

La créativité



L'excellence

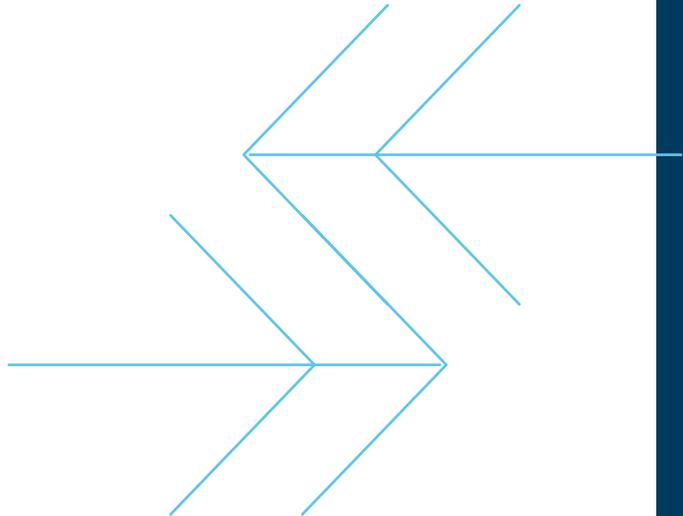
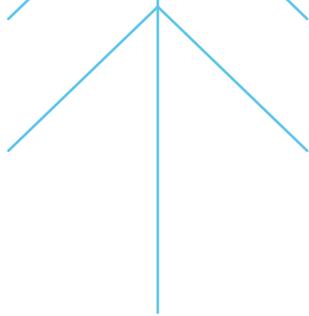
Se surpasser quotidiennement afin d'offrir des services de qualité et adaptés aux besoins de notre population et à ceux de nos partenaires.



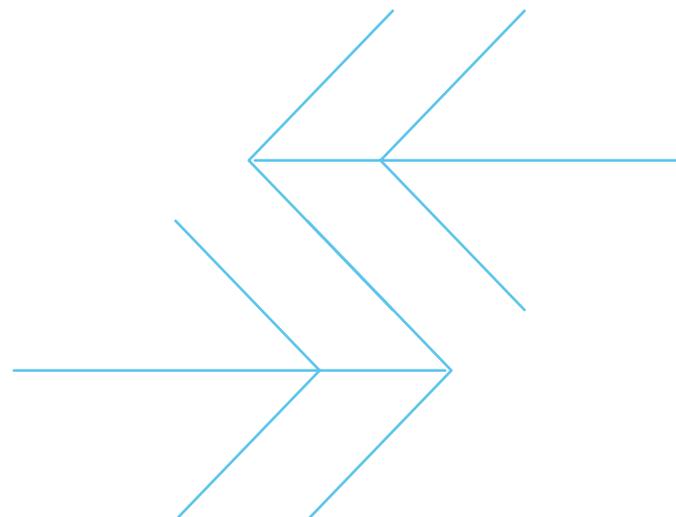
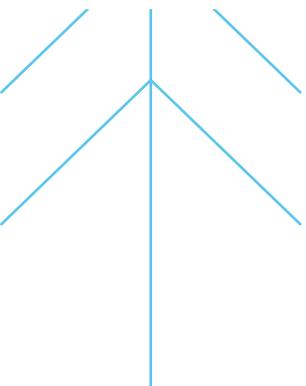
Mettre les intérêts de la collectivité et de la planète au cœur de toutes nos actions.

L'engagement





Le Plan stratégique 2023-2027 de la Ville de Drummondville s'articule autour de quatre orientations stratégiques qui décrivent les ambitions et les directions que la Ville souhaite prendre afin de concrétiser la vision qu'elle s'est donnée. Chacune d'elle se matérialise par des objectifs à atteindre et par des chantiers d'action à réaliser au cours des cinq prochaines années. Notons que les orientations stratégiques ne sont pas présentées en ordre d'importance.



Une ville attrayante et active



De gauche à droite :

- Carl Guindon, Arts, culture et bibliothèque
- Anne-Marie Guay, Loisirs et vie communautaire
- Marie-Ève Pelletier, Travaux publics
- Maude Rodrigue, Communications

Une ville attrayante
et active



**Faire rayonner la Ville autour
d'attraits et d'activités qui
rassemblent et suscitent la fierté
de la population.**

Parce qu'elle a à cœur de favoriser le bien-être et le bonheur de sa population, l'organisation cherche à mettre en place des mesures qui contribueront à faire de Drummondville une ville où toutes les générations peuvent vivre en santé et se divertir.

Au cours des prochaines années, la Ville consacrera notamment de nombreux efforts afin d'assurer la valorisation et la vitalité de son centre-ville, et ce, afin qu'il soit tout autant un lieu de rassemblement agréable et convivial pour la population que le reflet du dynamisme du territoire.

Pour répondre aux besoins grandissants et diversifiés d'une population en croissance, la Ville mettra également en œuvre plusieurs

projets d'envergure qui permettront de moderniser et de rehausser son offre de loisirs et d'activités sur tout son territoire.

Finalement, parce que ses nombreux attraits sont parfois méconnus, la Ville accordera un soin tout particulier au développement d'initiatives qui renforceront l'identité drummondvilloise et le sentiment d'appartenance de la population.

Ultimement, c'est le territoire tout entier qui rayonnera à titre de destination reconnue à l'échelle provinciale et qui suscitera la fierté des Drummondvilloises et des Drummondvillois.





Une ville attrayante et active



OBJECTIFS

1.1

Valoriser le centre-ville et ses atouts

1.2

Saisir les opportunités de rehausser l'offre sportive, culturelle, récréotouristique et de loisirs

1.3

Dynamiser l'image de la Ville en lien avec sa nouvelle vision stratégique

CHANTIERS D'ACTION

1.1.1 Renforcer l'attractivité des espaces publics par la mise à niveau des infrastructures et des aménagements

1.1.2 Développer des initiatives permettant l'occupation optimale et la mise en valeur du patrimoine bâti

1.1.3 Collaborer à établir un mécanisme permanent afin de soutenir et d'encadrer les initiatives menées au centre-ville

1.2.1 Mettre en œuvre les projets prioritaires en cours

1.2.2 Amorcer la réflexion autour de nouveaux projets à développer

1.2.3 Restructurer et positionner le rôle du tourisme et de l'évènementiel comme moteur d'attractivité du territoire

1.3.1 Réaliser la refonte de la signature corporative de la Ville

1.3.2 Harmoniser l'image de marque ainsi que le positionnement marketing de la Ville avec ses partenaires locaux et supralocaux

1.3.3 Lancer une campagne de promotion concertée de la Ville selon sa nouvelle image

1.3.4 Moderniser le site Web de la Ville

ORIENTATION STRATÉGIQUE 2

Un territoire aux aménagements durables



De gauche à droite :

- Jérôme Blanchette, Travaux publics
- Évelyne Cantin, Ingénierie et environnement
- Jonathan Guay, Loisirs et vie communautaire
- Patricia Lefebvre, Urbanisme
- Katy Traversy, Ingénierie et environnement
- Éric Raymond, Sécurité incendie et sécurité civile

Un territoire aux aménagements durables

Développer le territoire en mettant l'humain et l'environnement au cœur des aménagements.

Consciente du rôle incontournable des municipalités pour apporter des solutions aux défis globaux liés aux changements climatiques, la Ville de Drummondville compte utiliser l'aménagement du territoire comme levier pour répondre de manière locale, proactive et coordonnée aux enjeux sociaux et environnementaux.

La prochaine refonte de son Plan d'urbanisme constituera un puissant outil pour y parvenir en repensant d'une manière durable l'aménagement du territoire dans son ensemble. Notamment, la Ville compte faire de la mobilité active et collective une alternative accessible et attrayante aux déplacements en automobile, en l'intégrant au cœur des nouveaux développements et en bonifiant l'offre à travers le reste du territoire.

Afin de permettre à la population de grandir et de vieillir tout en ayant la capacité d'accueillir de nouveaux arrivants, la Ville poursuivra la construction de quartiers et de logements qui répondent aux besoins diversifiés des résidentes, des résidents, des travailleuses, des travailleurs, des étudiantes et des étudiants du territoire.

Finalement, consciente de l'importance vitale de la nature pour le bien-être de sa population et dans un contexte de réchauffement climatique, la Ville mettra en place des balises claires qui assureront un développement urbain qui respecte, protège et valorise ses espaces verts et ses milieux naturels.

Un territoire aux aménagements durables



OBJECTIFS

2.1

Procéder à la refonte et à la mise en œuvre du Plan d'urbanisme en y intégrant les plus récents principes de développement durable

2.2

Renforcer l'accessibilité au logement pour toutes et tous

2.3

Valoriser les espaces naturels de la ville

CHANTIERS D'ACTION

2.1.1 Réviser le Plan d'urbanisme en y intégrant les intentions d'aménagement des politiques et des plans d'action récemment élaborés et associés au développement du territoire

2.1.2 Optimiser le Plan de mobilité durable 2020-2040 et développer un nouveau réseau de transport en commun structurant arrimé aux orientations de développement découlant du nouveau Plan d'urbanisme

2.2.1 Accroître l'offre de logements par la mise en œuvre d'un plan d'action lié à la Politique de l'habitation

2.2.2 Identifier des sites potentiels et propices au développement d'écoquartiers et appuyer leur concrétisation

2.3.1 Élaborer un plan d'action visant la conservation et la mise en valeur des milieux naturels et assurer sa mise en œuvre

ORIENTATION STRATÉGIQUE 3

Un leader du développement économique innovant

3



De gauche à droite :

- Stéphanie Boisvert, Finances et technologies de l'information
- Francis Villeneuve, Services à la vie citoyenne
- Philippe Mercure, Développement et relations avec le milieu
- Claudine Forcier, Affaires juridiques et greffe
- Francis Adam, Direction générale

Un leader du développement économique innovant

Appuyer le développement d'une économie innovante contribuant à la prospérité de toutes et tous.

Reconnue pour sa vitalité économique, ce qui lui vaut d'ailleurs le titre de Capitale du développement, la Ville de Drummondville vise à affirmer son leadership en s'assurant que sa croissance économique entraîne des retombées positives à long terme pour le développement du territoire et l'amélioration du niveau de vie de sa population.

En collaboration avec ses partenaires, elle metra notamment sur la force de son secteur manufacturier en soutenant sa modernisation et en favorisant les pratiques et les procédés innovants au sein des entreprises. Pour assurer une croissance stable et un développement équitable, la Ville poursuivra également ses efforts

en matière de diversification de son tissu économique en appuyant le développement de ses secteurs à haut potentiel.

Dans un contexte économique et environnemental préoccupant, la Ville montrera finalement l'exemple en explorant des stratégies fiscales innovantes qui assureront la transparence et la santé financière de l'organisation à long terme. Leur mise en place aura pour principal objectif de responsabiliser les citoyennes et les citoyens et de limiter les comportements portant atteinte à l'environnement sur le territoire, ainsi que de créer de nouvelles sources de revenus qui permettront de financer les infrastructures tout en diminuant la pression sur les revenus issus de la taxe foncière.

Un leader du développement économique innovant



OBJECTIFS

3.1

Soutenir le développement du secteur manufacturier intelligent

3.2

Encourager la diversification du tissu économique

3.3

Développer des stratégies fiscales innovantes

CHANTIERS D'ACTION

3.1.1 Accueillir des entreprises innovantes et respectueuses de critères environnementaux et sociaux

3.1.2 Développer de nouveaux espaces de développement économique par la création d'écoparc

3.1.3 Favoriser la synergie et les symbioses interentreprises et intersectorielles

3.2.1 Stimuler le développement de l'économie du savoir

3.2.2 Développer et faire rayonner un pôle d'innovation en gérontologie

3.2.3 Renforcer la vitalité du secteur tertiaire et les emplois gouvernementaux

3.3.1 Analyser et implanter des mesures d'écofiscalité, de tarification dynamique et de revenus divers

3.3.2 Informer et sensibiliser la population sur le coût des services municipaux et l'impact des investissements publics

ORIENTATION STRATÉGIQUE 4

Une organisation mobilisée et engagée



De gauche à droite :

- Marylène Turcotte, Capital humain
- Diane Yergeau, Développement et relations avec le milieu
- Amélie Dubreuil, Loisirs et vie communautaire
- Philippe Cantin, Développement et relations avec le milieu
- Marc Diwan, Finances et technologies de l'information

Une organisation
mobilisée et engagée

**Innovier pour se démarquer
de manière à mieux répondre
aux attentes de notre population,
des membres de notre personnel
et de nos partenaires.**

Parce que la qualité des services qu'elle offre et des relations qu'elle entretient avec sa population, les membres de son personnel et ses partenaires en dépend, la Ville poursuivra ses initiatives afin d'améliorer en continu ses pratiques organisationnelles.

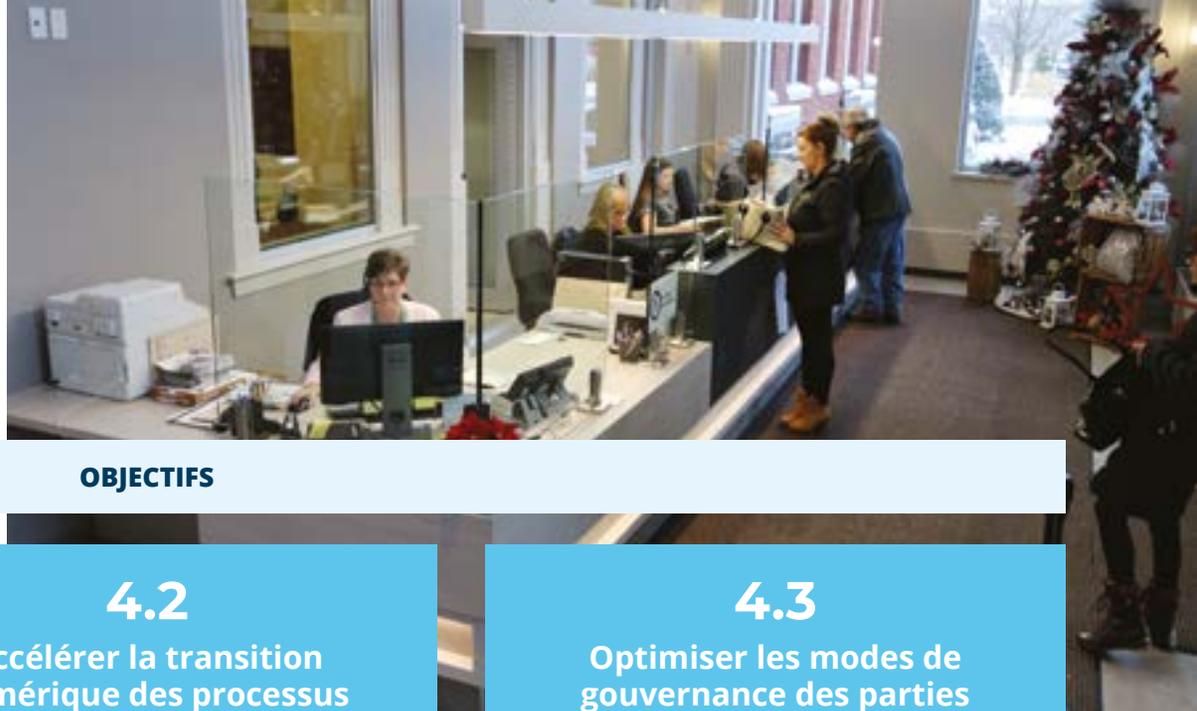
Par ailleurs, la Ville continuera d'innover en utilisant la technologie au service de l'amélioration de ses interactions avec la population et ses partenaires en leur offrant une expérience qui soit toujours plus simple, fluide et accessible.

Dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre, elle redoublera d'efforts afin d'être reconnue comme un employeur de choix en favorisant ainsi l'attraction et la rétention des employées et employés municipaux. Pour cela, elle s'assurera de leur offrir un milieu de travail qui soit valorisant, propice à leur bien-être et à leur développement professionnel.

Pour favoriser la synergie avec ses parties prenantes et agir de façon éclairée et constructive, la Ville entamera finalement une réflexion profonde afin de revoir la manière dont elle travaille et collabore avec ses partenaires et sa population. Elle espère ainsi faire en sorte que leurs forces soient maximisées, leur voix et leurs idées considérées et leurs contributions au développement du territoire reconnues.



Une organisation mobilisée et engagée



OBJECTIFS

4.1

Positionner la Ville comme un leader de l'expérience employé

4.2

Accélérer la transition numérique des processus internes et des services à la population

4.3

Optimiser les modes de gouvernance des parties prenantes externes de la Ville

CHANTIERS D'ACTION

4.1.1 Développer et promouvoir la culture des saines habitudes de vie au travail

4.1.2 Poursuivre l'implantation de bonnes pratiques de gestion

4.1.3 Favoriser l'amélioration des conditions de travail

4.2.1 Poursuivre la virtualisation des services aux citoyennes et aux citoyens

4.2.2 Optimiser et faciliter l'expérience citoyen, notamment en matière de réglementation et d'urbanisme

4.2.3 Développer un intranet et uniformiser les processus numériques internes

4.3.1 Élaborer une politique de partenariats des organismes mandataires de la Ville

4.3.2 Évaluer la pertinence d'intégrer l'ensemble des politiques sociales de la Ville au sein d'un document commun

4.3.3 Revoir et optimiser les processus d'initiatives citoyennes

SOMMAIRE EXÉCUTIF DU PLAN STRATÉGIQUE 2023-2027

La démarche de planification stratégique aura permis à la Ville de Drummondville d'actualiser sa mission, sa vision et ses valeurs, ainsi que de se doter de 4 orientations stratégiques, 12 objectifs et 32 chantiers d'action sur l'horizon 2023-2027. Dans une perspective de développement durable, ceux-ci couvrent les dimensions sociale, environnementale, économique et de gouvernance.

Mission

Offrir un milieu de vie où toutes et tous peuvent s'épanouir.

Vision

Attrayante et rayonnante, Drummondville est une source de fierté pour sa population grâce à son positionnement, à son dynamisme et à la beauté de son territoire.

Valeurs

L'ouverture

La créativité

L'engagement

L'excellence



Orientation stratégique

1

Une ville attrayante et active

10 chantiers d'action

Faire rayonner la Ville autour d'attraits et d'activités qui rassemblent et suscitent la fierté de la population.

- **Objectif 1.1**
Valoriser le centre-ville et ses atouts
- **Objectif 1.2**
Saisir les opportunités de rehausser l'offre sportive, culturelle, récréotouristique et de loisirs
- **Objectif 1.3**
Dynamiser l'image de la Ville en lien avec sa vision stratégique

Orientation stratégique

2

Un territoire aux aménagements durables

5 chantiers d'action

Développer le territoire en mettant l'humain et l'environnement au cœur des aménagements.

- **Objectif 2.1**
Procéder à la refonte et à la mise en œuvre du Plan d'urbanisme en y intégrant les plus récents principes de développement durable
- **Objectif 2.2**
Renforcer l'accessibilité au logement pour toutes et tous
- **Objectif 2.3**
Valoriser les espaces naturels de la ville

Orientation stratégique

3

Un leader du développement économique innovant

8 chantiers d'action

Appuyer le développement d'une économie innovante contribuant à la prospérité de toutes et tous.

- **Objectif 3.1**
Soutenir le développement du secteur manufacturier intelligent
- **Objectif 3.2**
Encourager la diversification du tissu économique
- **Objectif 3.3**
Développer des stratégies fiscales innovantes

Orientation stratégique

4

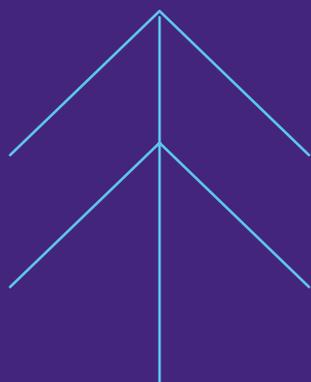
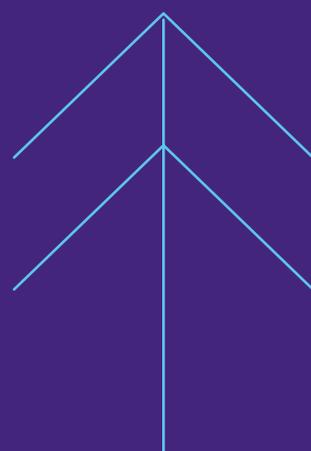
Une organisation mobilisée et engagée

9 chantiers d'action

Innover pour se démarquer de manière à mieux répondre aux attentes de notre population, des membres de notre personnel et de nos partenaires.

- **Objectif 4.1**
Positionner la Ville comme un leader de l'expérience employé
- **Objectif 4.2**
Accélérer la transition numérique des processus internes et des services à la population
- **Objectif 4.3**
Optimiser les modes de gouvernance des parties prenantes externes de la Ville

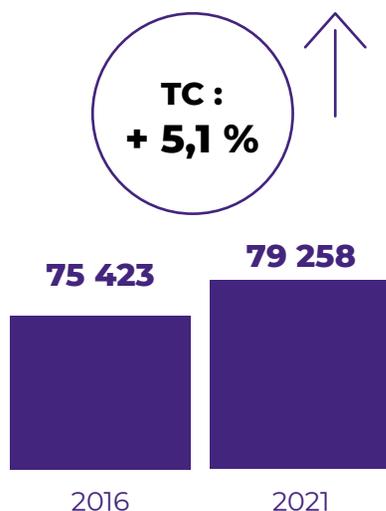
ANNEXES



ÉVOLUTION DE LA POPULATION

2016-2021

TC = Taux de croissance



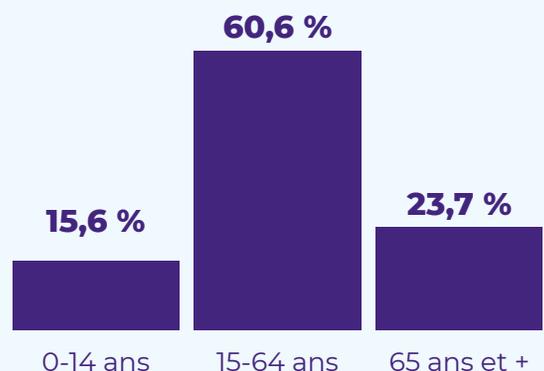
Avec une population de 79 258 habitants en 2021, la croissance démographique au cours des cinq dernières années a été plus forte à Drummondville (5,1 %) que dans l'ensemble du Québec (4,1 %).

Population 2022 : 81 945 (données provisoires de l'ISQ)

TRANCHES D'ÂGE DE LA POPULATION

2021

Âge médian : 44,8 ans

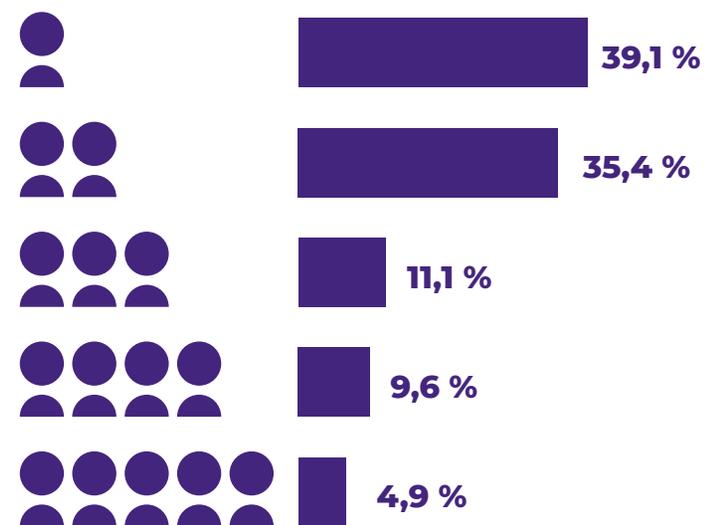


Avec un âge médian de 44,8 ans, la population drummondvilloise est relativement plus âgée qu'au Québec (43,2 ans), en raison d'une proportion plus importante d'individus âgés de plus de 65 ans.

TAILLE DES MÉNAGES

2021

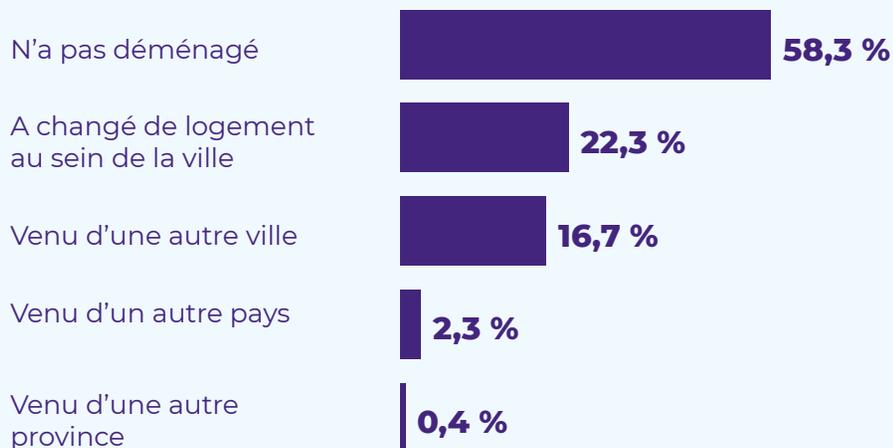
Taille moyenne : 2,1 personnes



Les ménages drummondvillois sont en moyenne plus petits que ceux de l'ensemble du Québec, en raison d'une part plus importante de ménages composés d'une personne et d'une part moins importante de ménages de 3 personnes et plus.

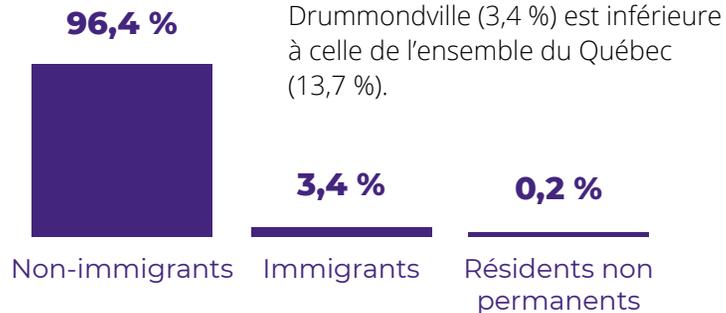
QUELQUES DONNÉES SOCIODÉMOGRAPHIQUES CLÉS

MOBILITÉ AU COURS DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES 2021



Au cours des cinq dernières années, le territoire a accueilli 16,7 % de nouveaux arrivants en provenance d'une autre ville québécoise, et 2,3 % venant d'un autre pays.

IMMIGRATION 2021

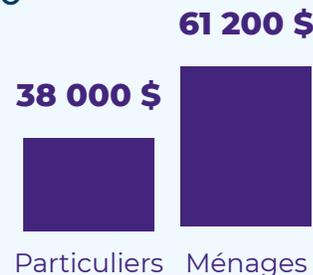


LANGUE PARLÉE LE PLUS SOUVENT À LA MAISON 2021



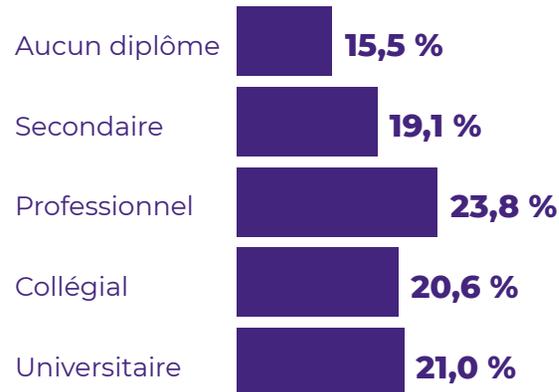
La part de la population drummondvilloise parlant le plus souvent le français à la maison (95,5 %) est supérieure à celle de l'ensemble du Québec (77,5 %).

REVENU TOTAL MÉDIAN 2020



Le revenu de la population drummondvilloise est inférieur à celui de la population québécoise. En effet, le revenu total médian au Québec s'élevait en 2020 à 40 800 \$ pour les particuliers, et à 72 500 \$ pour les ménages.

NIVEAU DE SCOLARITÉ DE LA POPULATION ÂGÉE DE 25 À 64 ANS 2021



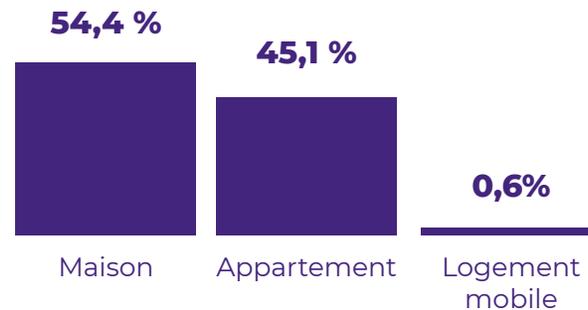
Le niveau de scolarité de la population drummondvilloise est inférieur à celui de l'ensemble du Québec. La part de la population sans diplôme est, en effet, plus importante, alors que la part de celles et ceux ayant un diplôme universitaire est inférieure.

QUELQUES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET TERRITORIALES CLÉS

NOMBRE DE PERMIS ASSOCIÉS AU LOGEMENT 2021

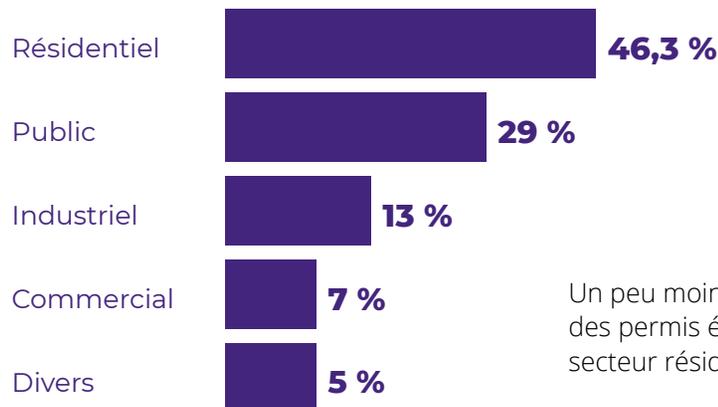
Nombre total de nouveaux logements créés	971
Nombre total de permis associés	480
Valeur des permis associés	179 035 547 \$

CARACTÉRISTIQUES DES LOGEMENTS 2021



Le territoire compte une proportion plus importante de maisons que d'appartements.

RÉPARTITION DES PERMIS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ 2021

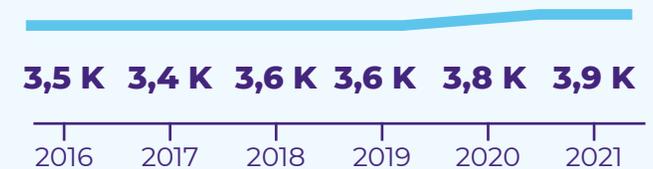


Un peu moins de la moitié de la valeur des permis émis en 2021 concernait le secteur résidentiel.

Sources : Statistique Canada et Ville de Drummondville.

ÉVOLUTION DU NOMBRE ET DE LA VALEUR DES PERMIS DE CONSTRUCTION ET DE RÉNOVATION 2016-2021

Nombre annuel moyen : **3 600 permis**

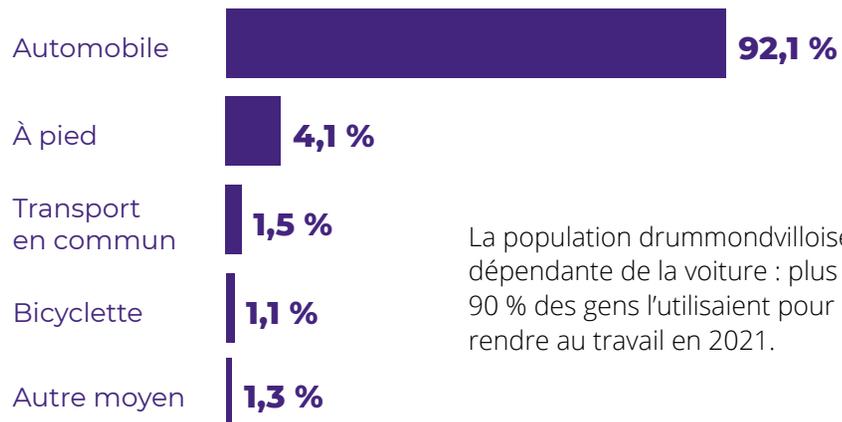


Valeur annuelle moyenne : **258 MILLIONS \$**



QUELQUES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET TERRITORIALES CLÉS

MOBILITÉ 2021



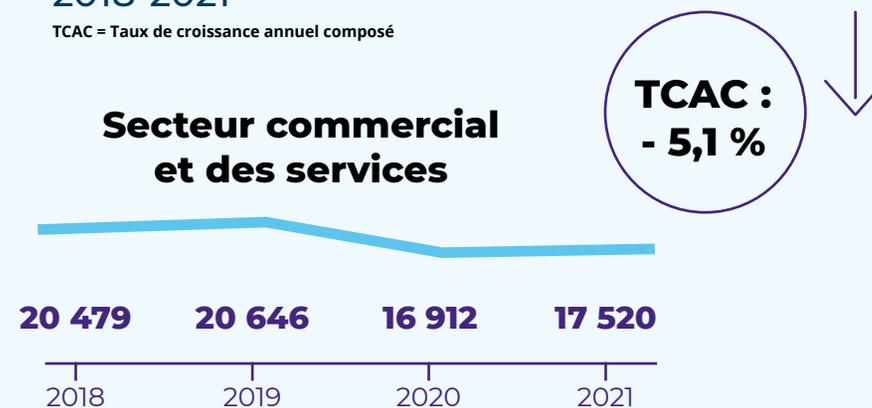
La population drummondvilloise est dépendante de la voiture : plus de 90 % des gens l'utilisaient pour se rendre au travail en 2021.

Sources : Statistique Canada et Société de développement économique de Drummondville.

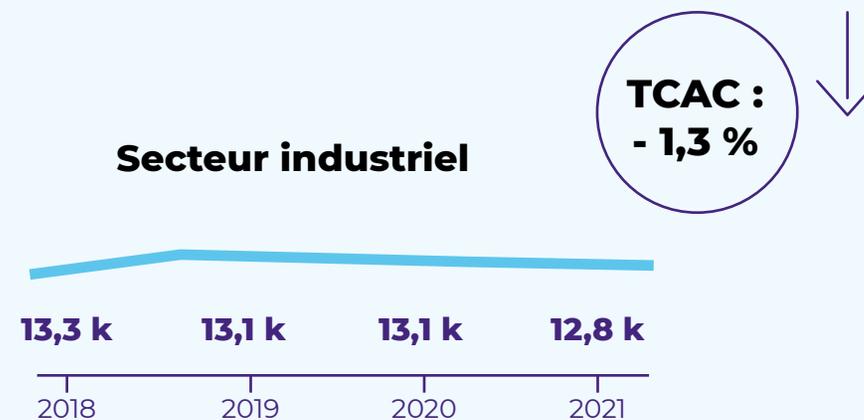


ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EMPLOIS 2018-2021

TCAC = Taux de croissance annuel composé



Secteur industriel



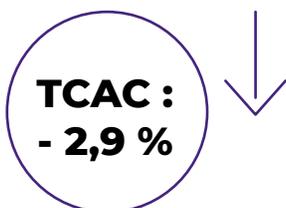
Sources : Statistique Canada et Société de développement économique de Drummondville.

QUELQUES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET TERRITORIALES CLÉS

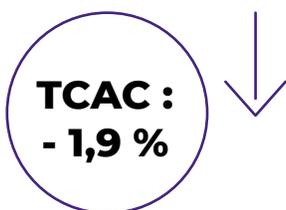
ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ENTREPRISES

2018-2021

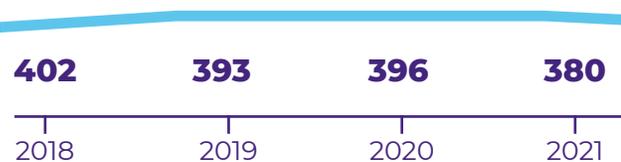
TCAC = Taux de croissance annuel composé



Secteur commercial et des services



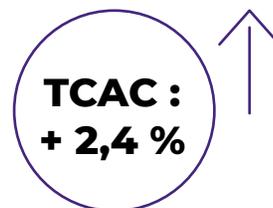
Secteur industriel



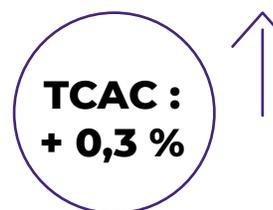
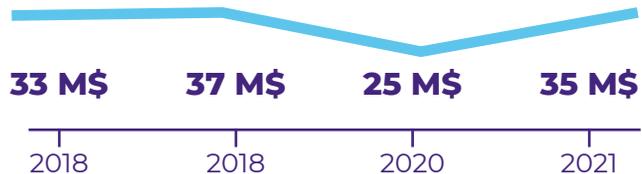
ÉVOLUTION DU MONTANT DES INVESTISSEMENTS

2018-2021

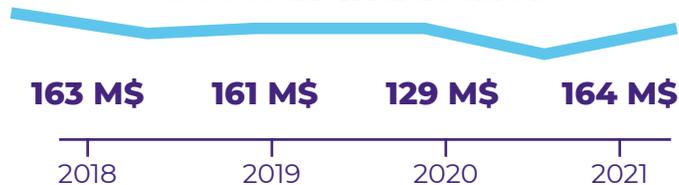
TCAC = Taux de croissance annuel composé



Secteur commercial et des services



Secteur industriel



ANNEXE 2

En lien avec l'un de ses principes directeurs, la Ville a fait l'exercice de rattacher l'ensemble de ses plans, programmes et politiques existants aux orientations stratégiques et aux objectifs du Plan stratégique 2023-2027.

Orientation 1

Objectif 1.1

- Revitalisation du centre-ville

Objectif 1.2

- Plan d'action de la Politique culturelle
- Plan d'action de la Politique sur le patrimoine culturel
- Subventions en culture (Aide au fonctionnement, Aide spécifique (projets), Aide spécifique (équipement), Aide aux festivals et aux événements)
- Entente de développement culturel
- Entente de partenariat territorial (Conseil des arts et des lettres du Québec)
- Plan de développement stratégique de la bibliothèque publique
- Politique d'acquisition et de gestion des œuvres d'art
- Politique d'art public

Objectif 1.3

- Politique et procédures de communication

Orientation 2

Objectif 2.1

- Plan d'urbanisme
- Plan d'action 2020-2025 du Plan de mobilité durable 2020-2040
- Plan d'action de la Politique de l'arbre
- Plan d'adaptation aux changements climatiques 2023-2027
- Usage bureau et résidentiel dans l'affectation régionale commerciale (réflexion en lien avec la fonction bureau)
- Planification des milieux de vie durables
- Plan d'action du chantier Saint-Joachim 2030
- Inventaire patrimonial et règlement encadrant les projets de démolition
- Plan d'optimisation de la gestion des matières résiduelles 2023-2027
- Guide d'aménagement des bassins de rétention

Objectif 2.2

- Plan d'action de la Politique de l'habitation
- Guide d'aménagement des nouveaux quartiers

Objectif 2.3

- Plan d'action du Plan de conservation des milieux naturels 2021-2031

Orientation 3

Objectif 3.1

- Plan de déploiement des futurs parcs industriels

Objectif 3.2

- Rapport sur le développement du secteur tertiaire à Drummondville

Orientation 4

Objectif 4.2

- Plan stratégique 2023-2027 des technologies de l'information

Objectif 4.3

- Politique d'accessibilité universelle
- Politique municipale des aînés
- Politique familiale municipale
- Revitalisation urbaine intégrée
- Plan d'action en immigration
- Politique de soutien financier aux organismes communautaires (aide au fonctionnement et pour des projets spécifiques)
- Politique de participation publique

ANNEXE 3

ÉTAPES DE LA DÉMARCHE

La démarche de planification stratégique a été menée en quatre étapes. Un comité de pilotage a été mis sur pied afin de coordonner les différentes activités. Tout au long du processus, la population, les partenaires, les membres du personnel et les membres du conseil municipal ont été mobilisés et impliqués à travers différentes activités de consultation.

PARTIES PRENANTES CONSULTÉES :

- La population drummondvilloise, avec des sondages en ligne et sur le terrain;
- Les organismes et les organisations partenaires de la Ville, par des entrevues;
- Les membres du personnel de la Ville, à travers un sondage et lors d'ateliers de travail;
- Les maires et les mairesses des municipalités de la MRC de Drummond, grâce à un groupe de discussion;
- Les membres du conseil municipal de la Ville de Drummondville, lors de plusieurs ateliers de travail.



Ville de Drummondville
415, rue Lindsay, C.P. 398
Drummondville (Québec) J2B 6W3
311@drummondville.ca

drummondville.ca/ps2023-2027


DRUMMONDville
Capitale du développement