

# SOMMAIRE EXÉCUTIF DU PLAN STRATÉGIQUE 2023-2027

La démarche de planification stratégique aura permis à la Ville de Drummondville d'actualiser sa mission, sa vision et ses valeurs, ainsi que de se doter de 4 orientations stratégiques, 12 objectifs et 32 chantiers d'action sur l'horizon 2023-2027. Dans une perspective de développement durable, ceux-ci couvrent les dimensions sociale, environnementale, économique et de gouvernance.

## Mission

Offrir un milieu de vie où toutes et tous peuvent s'épanouir.

## Vision

Attrayante et rayonnante, Drummondville est une source de fierté pour sa population grâce à son positionnement, à son dynamisme et à la beauté de son territoire.

## Valeurs

L'ouverture

La créativité

L'engagement

L'excellence



### Orientation stratégique

# 1

## Une ville attrayante et active

10 chantiers d'action

**Faire rayonner la Ville autour d'attraits et d'activités qui rassemblent et suscitent la fierté de la population.**

- **Objectif 1.1**  
Valoriser le centre-ville et ses atouts
- **Objectif 1.2**  
Saisir les opportunités de rehausser l'offre sportive, culturelle, récréotouristique et de loisirs
- **Objectif 1.3**  
Dynamiser l'image de la Ville en lien avec sa vision stratégique

### Orientation stratégique

# 2

## Un territoire aux aménagements durables

5 chantiers d'action

**Développer le territoire en mettant l'humain et l'environnement au cœur des aménagements.**

- **Objectif 2.1**  
Procéder à la refonte et à la mise en œuvre du Plan d'urbanisme en y intégrant les plus récents principes de développement durable
- **Objectif 2.2**  
Renforcer l'accessibilité au logement pour toutes et tous
- **Objectif 2.3**  
Valoriser les espaces naturels de la ville

### Orientation stratégique

# 3

## Un leader du développement économique innovant

8 chantiers d'action

**Appuyer le développement d'une économie innovante contribuant à la prospérité de toutes et tous.**

- **Objectif 3.1**  
Soutenir le développement du secteur manufacturier intelligent
- **Objectif 3.2**  
Encourager la diversification du tissu économique
- **Objectif 3.3**  
Développer des stratégies fiscales innovantes

### Orientation stratégique

# 4

## Une organisation mobilisée et engagée

9 chantiers d'action

**Innover pour se démarquer de manière à mieux répondre aux attentes de notre population, des membres de notre personnel et de nos partenaires.**

- **Objectif 4.1**  
Positionner la Ville comme un leader de l'expérience employé
- **Objectif 4.2**  
Accélérer la transition numérique des processus internes et des services à la population
- **Objectif 4.3**  
Optimiser les modes de gouvernance des parties prenantes externes de la Ville