



Présentation publique

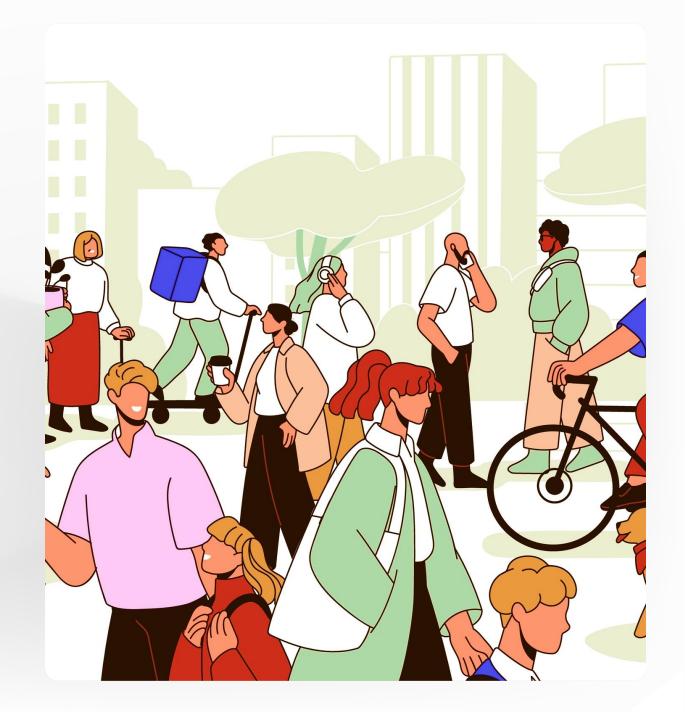
### Les tendances municipales

#### Drummondville - 2025

Sondage auprès des Drummondvillois et Drummonvilloises



Date: 10 / 03 / 2025 Projet: 11731-006





L'indicateur municipal donne une voix à la majorité silencieuse, au-delà des opinions amplifiées par une minorité bruyante sur les réseaux sociaux.





Un sondage Web réalisé auprès de 2 083 résident-e-s de Drummondville, âgés de 18 ans ou plus.

• Approche par invitation postale à répondre en ligne a été distribué à tous les ménages privés, soit 40 707 ménages.



La **marge d'erreur** maximale pour un échantillon probabiliste de 2 083 répondants dans une population finie est de ± 2,1%, et ce, 19 fois sur 20.



Les données ont été collectées du 14 janvier au 10 février 2025.



Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le sexe, le secteur de résidence et le niveau de scolarité** afin de garantir un échantillon représentatif de la population à l'étude.



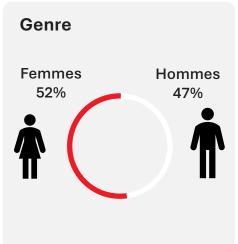
Les Normes Léger résultent d'une consultation auprès de 3 000 citoyens de l'ensemble des municipalités du Canada au moyen d'un sondage Web. À des fins de comparaisons, les normes utilisées dans ce rapport sont établies à partir des résultats des villes de 50 000 à 99 999 habitants au Québec. Lorsque possible, les flèches montrent les différences statistiquement significatives à la hausse ↑ ou à la baisse ↓ entre la Norme Léger et le résultat de l'actuel sondage.



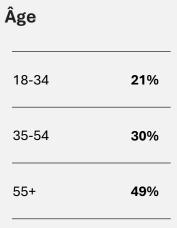
**Districts** 

#### Profil des répondants

Base n=2 083

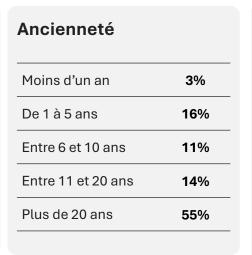


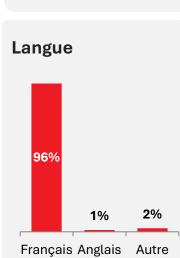


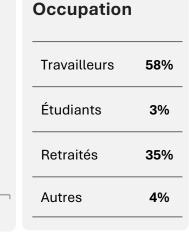


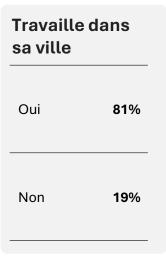
Statut

# Moins de 40 000\$ 13% De 40 000 \$ à 79 999\$ De 80 000 \$ à 124 999\$ 125 000 \$ et plus 18%

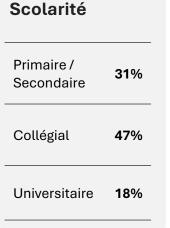


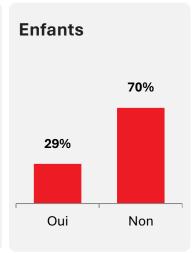


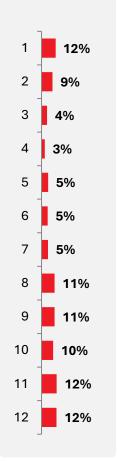




| d'habitatio  | on  |
|--------------|-----|
| Propriétaire | 70% |
| Locataire    | 28% |
|              |     |









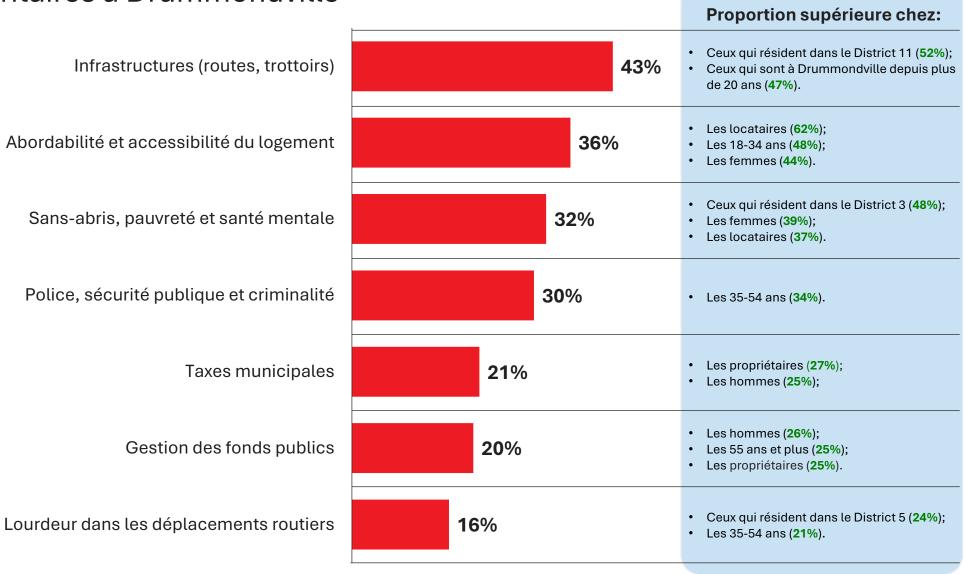
# La perception des citoyen·nes est votre réalité.

– Inspirée de Kate Zabriskie



#### Les 7 enjeux prioritaires à Drummondville

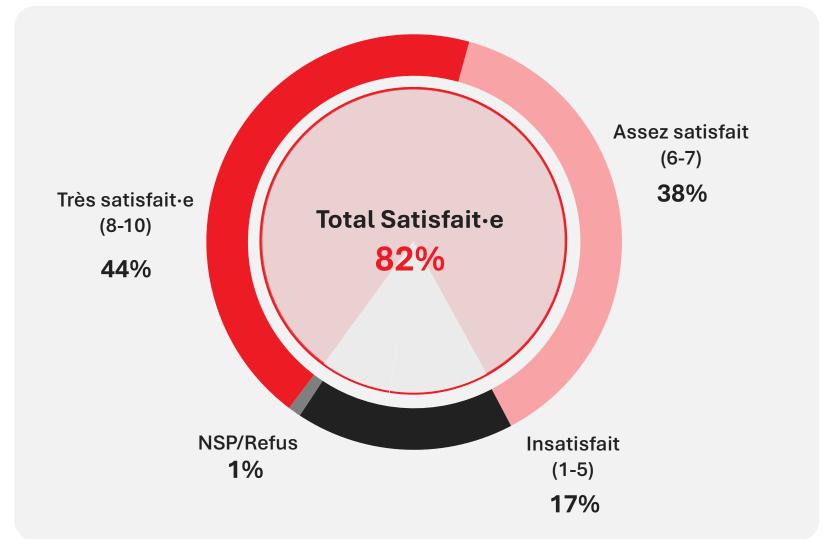
Infrastructures (routes, trottoirs) Abordabilité et accessibilité du logement Infrastructure, logement et soutien Sans-abris, pauvreté et santé mentale social: les Drummondvilloi·se· Police, sécurité publique et criminalité s placent ces enjeux au cœur des priorités Taxes municipales municipales. Gestion des fonds publics

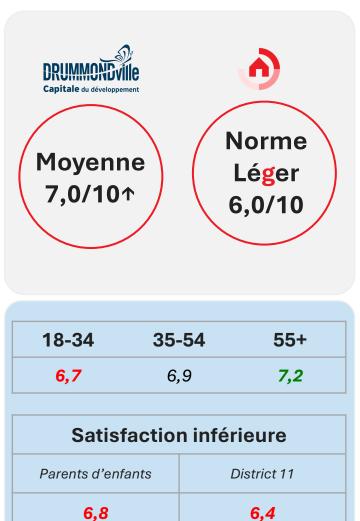


QA. Quel est selon vous l'enjeu le plus important dans votre ville? Quel est le deuxième? Le troisième?



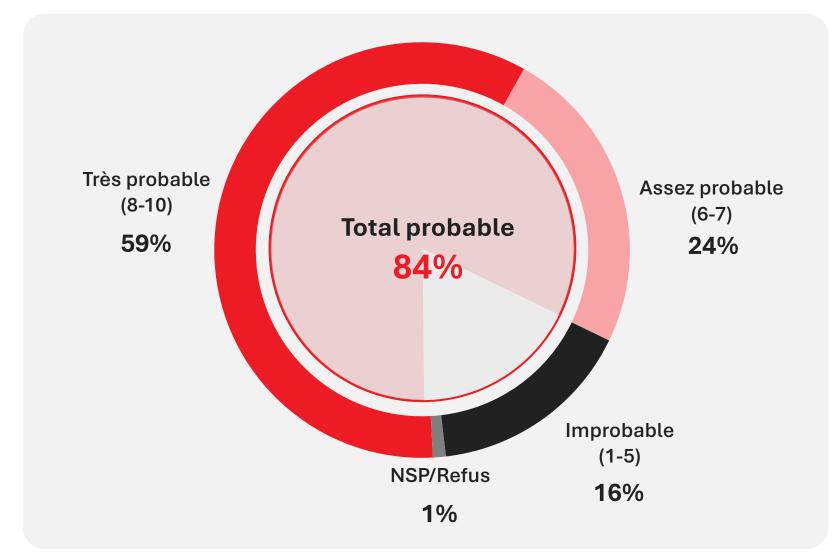
#### Satisfaction générale envers la qualité des services

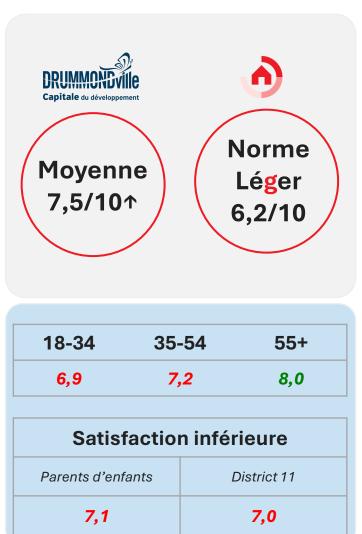






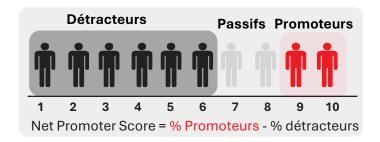
#### Recommandation de sa ville







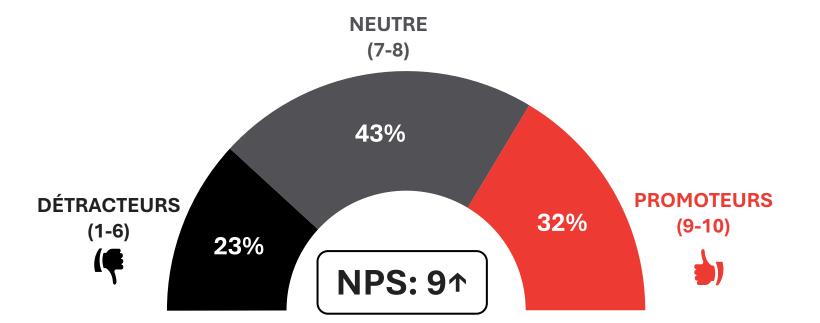
#### Recommandation de sa ville – Net Promoter Score





Norme Léger:

-21



| 18-34 | 35-54 | 55+ |
|-------|-------|-----|
| -15   | 0     | 25  |

|   | Districts |    |    |    |    |
|---|-----------|----|----|----|----|
| 1 | 2         | 3  | 4  | 5  | 6  |
| 9 | 24        | 14 | -3 | 9  | 15 |
| 7 | 8         | 9  | 10 | 11 | 12 |
| 7 | 15        | 18 | 8  | -8 | 8  |

Q2. Sur une échelle de 1 à 10, 1 étant « pas du tout probable » et 10 « extrêmement probable », quelle est la probabilité que VOUS RECOMMANDIEZ à des amis de vivre dans votre ville?



#### Travaux publics et gestion des matières résiduelles

|   | Total satisfait | Moyenne /10 | INDICATEUR<br>MUNICIPAL |
|---|-----------------|-------------|-------------------------|
| Collecte des résidus organiques dans son quartier                     | 91%             | 8,2↑        | 6,8                     |
| Collecte sélective (recyclage) dans son quartier                      | 90%             | 8,1↑        | 7,2                     |
| Propreté de son quartier  | 90%             | 7,8↑        | 6,6                     |
| Qualité de l'eau potable  | 87%             | 7,8↑        | 7,3                     |
| Enlèvement des ordures ménagères sans son quartier                    | 86%             | 7,7↑        | 7,1                     |
| Application des règlements municipaux, incluant la gestion animalière | 82%             | 7,2↑        | 6,3                     |
| Planification et au développement communautaire                       | 81%             | 7,0↑        | 5,8                     |
| Déneigement des trottoirs   | 79%             | 7,0↑        | 5,8                     |
| Entretien des rues et des trottoirs de son quartier au printemps/été  | 79%             | 7,1↑        | 6,3                     |
| Déneigement des rues  | 75%             | 6,8↑        | 5,9                     |



#### Services de sécurité publique

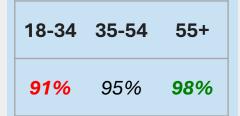


# Le service de protection contre les incendies

Total Satisfaite: 96%









# Le service de police

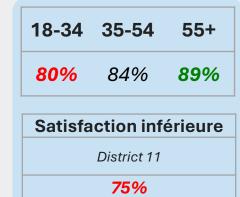
Total Satisfait·e: 86%



Moyenne 7,5/10↑



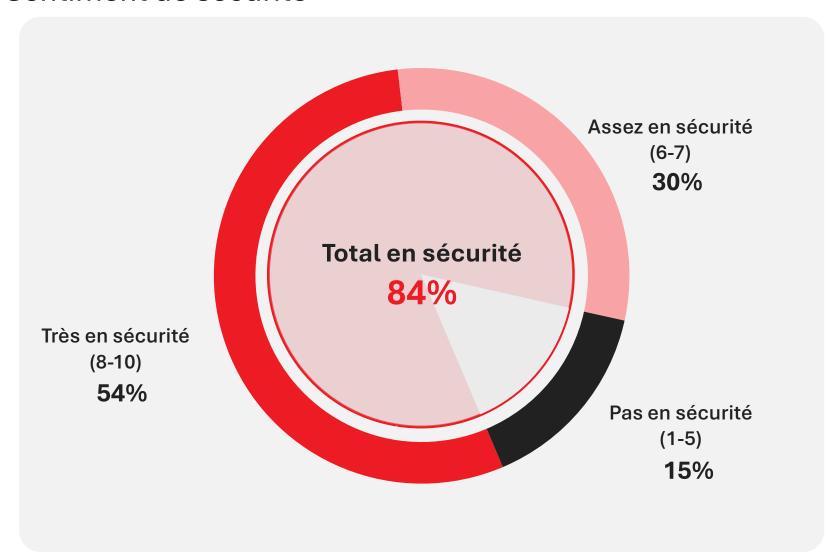
Norme Léger 6,7/10

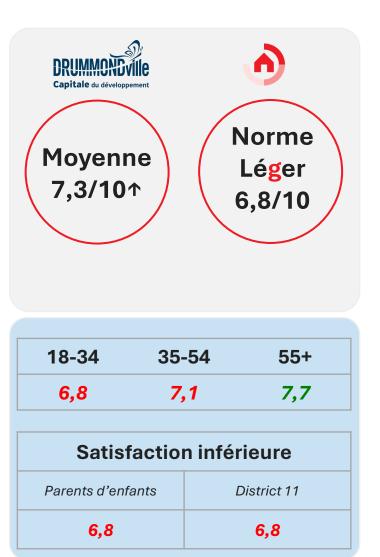




12

#### Sentiment de sécurité







#### Services et infrastructures culturelles et de loisirs

|  | Total satisfait | Moyenne /10 | INDICATEUR<br>MUNICIPAL |
|--|-----------------|-------------|-------------------------|
| Bibliothèque(s) municipale(s)                                  | 94%             | 8,4↑        | 7,3                     |
| Offre de la Maison des arts                                    | 93%             | 8,1         | -                       |
| Offre du Réseau aquatique Drummondville                        | 92%             | 7,9         | -                       |
| Offre des centres communautaires                               | 90%             | 7,7         | -                       |
| Activités sportives offertes                                   | 89%             | 7,7↑        | 6,7                     |
| Offre du Drummondville Sports                                  | 88%             | 7,7         | -                       |
| Aménagement des parcs et espaces verts                         | 88%             | 7,6↑        | 6,9                     |
| Activités de loisirs récréatifs offertes                       | 87%             | 7,5↑        | 6,7                     |
| Équipements des parcs et terrains de jeux                      | 87%             | 7,5↑        | 6,7                     |
| Offre culturelle   | 86%             | 7,5         | -                       |
| Organisations et activités communautaires (à caractère social) | 84%             | 7,3↑        | 6,5                     |
| Protection du patrimoine                                       | 84%             | 7,2↑        | 6,4                     |
| Événements organisés   | 83%             | 7,2↑        | 6,5                     |
| Offre de camps de jour   | 82%             | 7,3         | -                       |
| Instances de participation publique                            | 80%             | 7,0↑        | 6,2                     |
| Offre de maisons des jeunes                                    | 80%             | 7,1         | -                       |

Q9. Si on pense maintenant aux services et infrastructures culturelles et de loisirs suivants, votre degré de satisfaction se situerait où, entre 1 et 10 points?



#### Satisfaction envers le transport et la mobilité

|   | Total satisfait | Moyenne /10 | INDICATEUR<br>MUNICIPAL |
|---|-----------------|-------------|-------------------------|
| Réseau des pistes cyclables sur le territoire | 86%             | 7,4↑        | 6,9                     |
| Règlementation sur les limites de vitesse     | 81%             | 7,2↑        | 6,6                     |
| Services de transports en commun offerts      | 67%             | 6,3         | 6,3                     |
| Gestion de la circulation                     | 62%             | 5,9         | 5,8                     |
| Fluidité du transport, aux heures de pointe   | 49%             | 5,3↓        | 6,0                     |

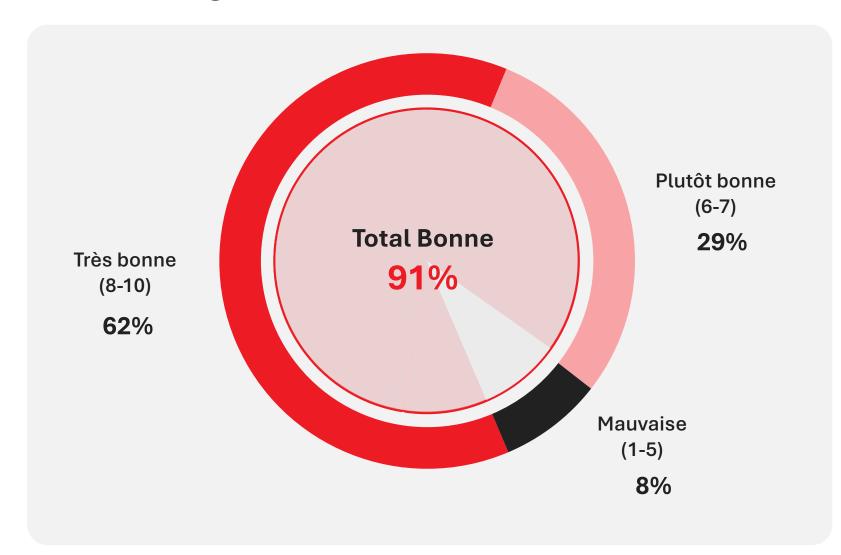


#### Informations et communications avec la Ville

|   | Total Accord | Moyenne /10 | INDICATEUR<br>MUNICIPAL |
|---|--------------|-------------|-------------------------|
| Je m'intéresse à ce qui se passe dans ma ville  | 85%          | 7,4↑        | 7,0                     |
| J'aimerais que ma Ville me consulte et m'écoute davantage<br>avant de prendre des décisions | 81%          | 7,4↑        | 7,0                     |
| J'aimerais recevoir davantage d'information de la part de ma Ville                          | 81%          | 7,3↑        | 6,9                     |



#### Qualité de vie générale



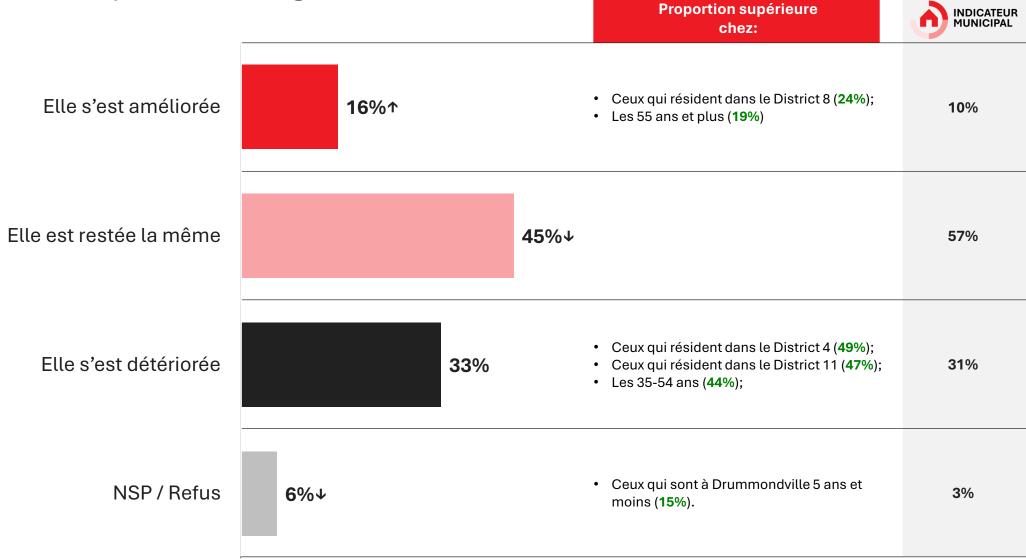


| 18-34                | 35-54        | 55+         |
|----------------------|--------------|-------------|
| 7,1                  | 7,5          | 8,0         |
| Satis                | faction infé | rieure      |
| Parents<br>d'enfants | Locataires   | District 11 |
| u emants             |              |             |



17

#### Évolution de la qualité de vie générale





#### Sentiment de fierté et d'appartenance

|  | Total satisfait | Moyenne /10 | MUNICIPAL |
|--|-----------------|-------------|-----------|
| Ma ville permet un mode de vie sain et actif         | 89%             | 7,7↑        | 7,0       |
| Ma ville est un bon endroit pour élever ma famille   | 88%             | 7,8↑        | 6,8       |
| J'aime ma ville                                      | 88%             | 7,8         | -         |
| Je suis fier de vivre dans ma ville                  | 86%             | 7,6↑        | 6,9       |
| J'ai un fort sentiment d'appartenance à ma ville     | 80%             | 7,2↑        | 6,4       |
| L'économie locale se porte bien                      | 79%             | 6,9↑        | 6,4       |
| J'ai confiance en mon administration municipale      | 78%             | 6,9         | -         |
| Je fréquente le centre-ville régulièrement           | <b>62</b> %     | 6,2         | -         |
| J'apprécie l'animation et l'ambiance du centre-ville | 61%             | 6,0         | -         |
| Le centre-ville est un lieu attrayant                | 56%             | 5,6         | -         |

Q14. Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « Fortement en désaccord » et où 10 signifie « Fortement en accord », dans quelle mesure êtes-vous en accord avec les affirmations suivantes ?

18

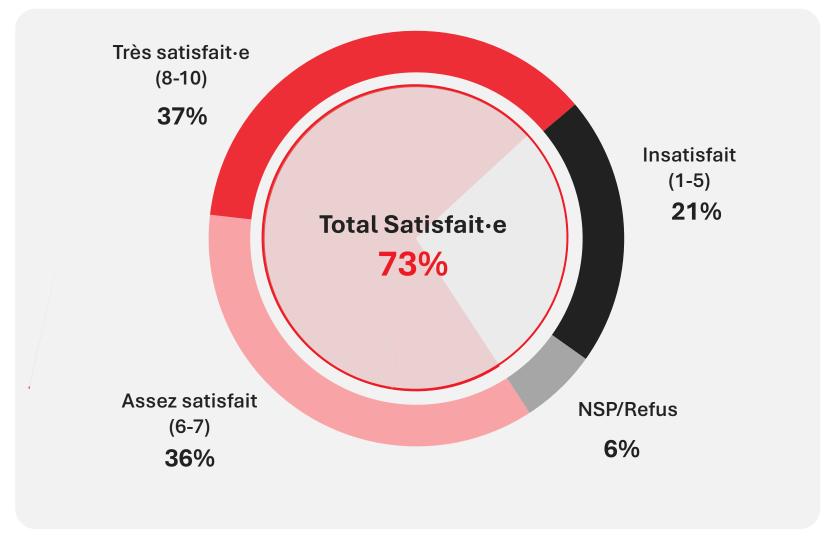


Les citoyen·nes ne se souviendront pas de ce que vous avez dit, ni même ce que vous avez promis, mais ils se rappelleront toujours ce que vous leur avez fait ressentir.

Jean-Marc Léger



#### Qualité des communications

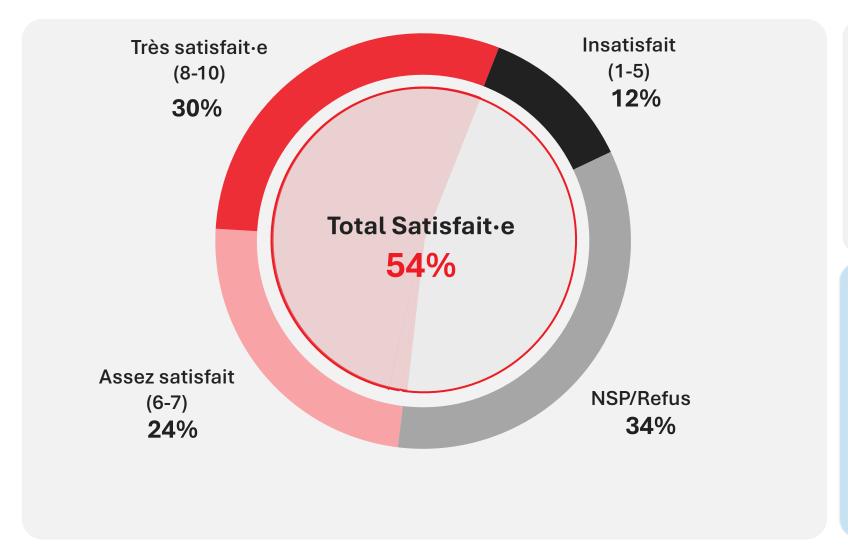




| 18-34            | 35-54      | 55+         |
|------------------|------------|-------------|
| 6,3              | 6,5        | 7,1         |
| Satisfac         | ction infé | rieure      |
| Parents d'enfant | 'S         | District 11 |
| 6,5              |            | 6,3         |



#### Satisfaction du Service aux citoyens (311)

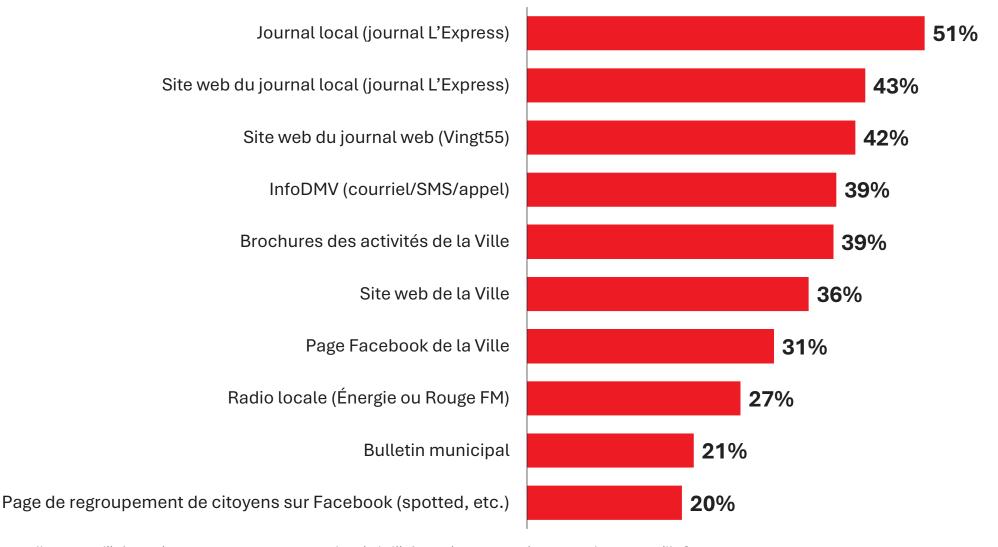




| 18-34 | 35-54             | 55+  |
|-------|-------------------|------|
| 6,4   | 6,9               | 7,3  |
| Satis | sfaction inféri   | eure |
|       | Parents d'enfants |      |
|       | 6,7               |      |



#### 10 principales sources d'informations sur l'actualité municipale



 $\textbf{QD2.} \ \textit{Vers quelle source d'information vous tournez-vous pour obtenir de l'information sur ce qui se passe dans votre ville?$ 



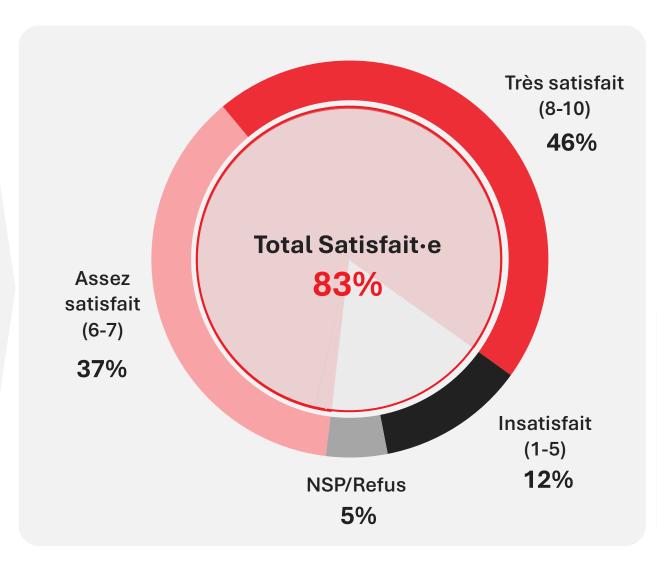
#### Satisfaction générale du site internet de la Ville



87%↑
Ont consulté le site internet de la Ville au cours des 12 derniers mois



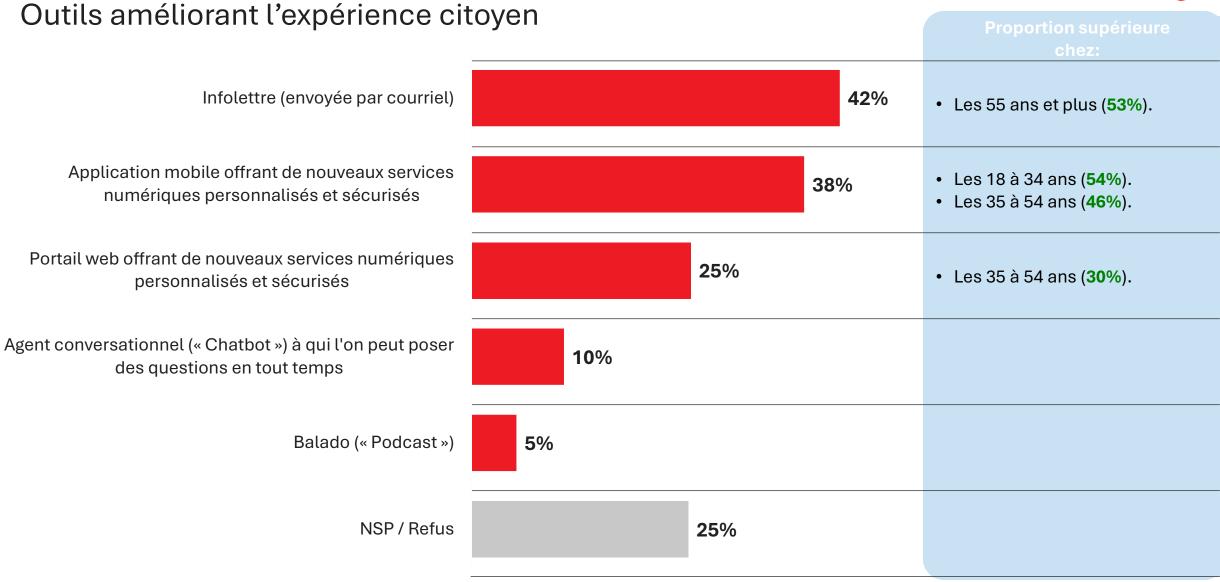
Norme Léger: 73%





| 18-34 | 35-54 | 55+         |
|-------|-------|-------------|
| 7,2   | 7,0   | <i>7</i> ,5 |

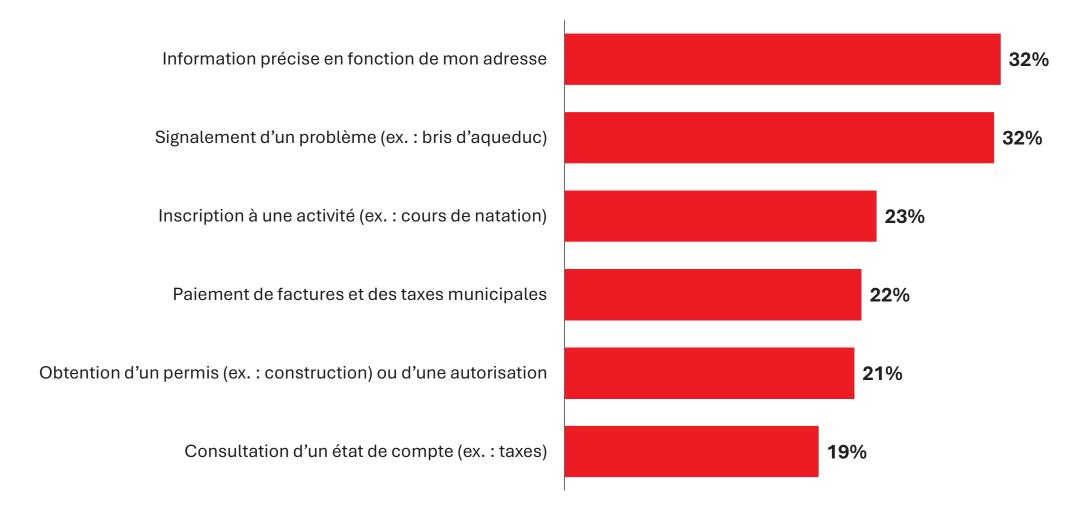




Q19A. Dans quels outils aimeriez-vous que votre ville investisse afin d'améliorer votre expérience citoyen?



#### 6 principaux services numériques souhaités

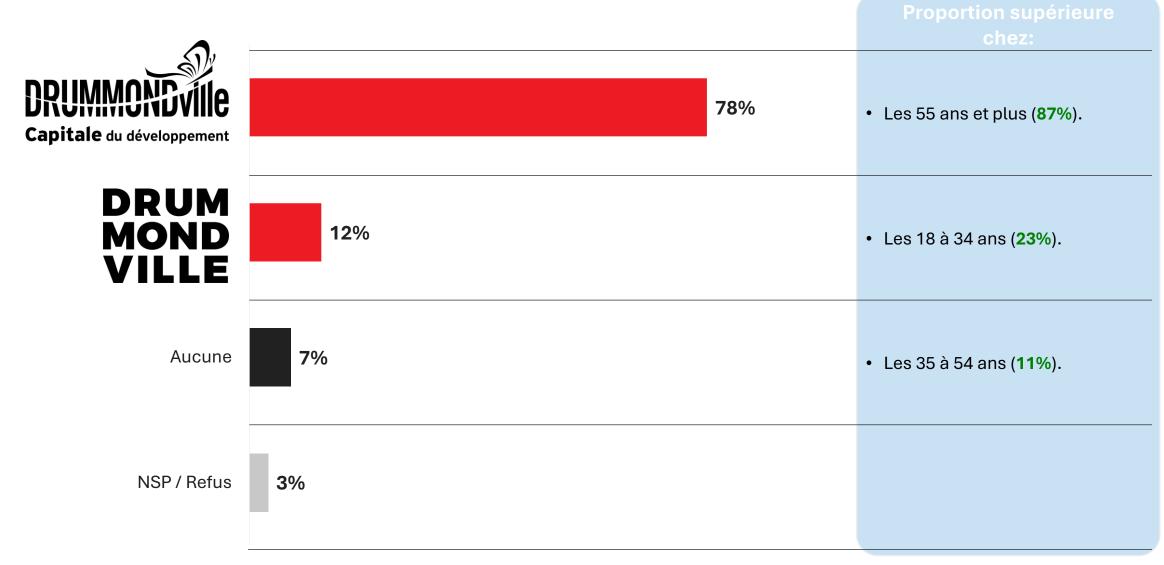


Q19B. Quels services numériques souhaiteriez-vous obtenir prioritairement dans votre espace personnalisé et sécurisé? Sélectionnez les services numériques les plus importants pour vous.



26

#### Logo représentant le mieux la ville





#### Éléments représentatifs de Drummondville

|                              | Total Accord | Moyenne /10 |
|------------------------------|--------------|-------------|
| Familiale                    | 88%          | 7,5         |
| Qualité de vie               | 85%          | 7,3         |
| Développement économique     | 85%          | 7,3         |
| Développement culturel       | 84%          | 7,1         |
| Développement durable        | 84%          | 7,1         |
| Services de proximité        | 84%          | 7,2         |
| Bien-être des citoyens       | 82%          | 7,0         |
| Propulsée par ses bâtisseurs | 81%          | 7,0         |
| À échelle humaine            | 81%          | 7,0         |
| Occasions et possibilité     | <b>79</b> %  | 6,9         |
| Fierté des citoyens          | 79%          | 6,9         |
| Épanouissante                | 78%          | 6,7         |
| Beauté de la ville           | 78%          | 6,7         |
| Événements                   | 77%          | 6,8         |
| Milieu de vie distinctif     | 77%          | 6,7         |
| Divertissante                | 76%          | 6,6         |
| Esprit de communauté         | 76%          | 6,7         |
| Créatrice de bonheur         | 75%          | 6,5         |
| Effervescente                | 73%          | 6,5         |
|                              |              |             |

## Constats clés



#### Retour sur les constats clés

Les citoyens de Drummondville expriment un haut niveau de **satisfaction globale** vis-à-vis des services municipaux et des communications. Voici les éléments principaux à retenir :

7,0/10

La qualité des services obtient une note de 7,0/10, un résultat statistiquement supérieur à la norme observée dans des ville de tailles comparables, soit de 6,0/10.

De plus les citoyens recommandent majoritairement leur ville (7,5/10), et à peine 13% estime probable de déménager dans une autre ville au cours des cinq prochaines années.

L'ensemble des services évalués se démarquent des autres municipalités de tailles comparables, à l'exception notable de la fluidité du transport aux heures de pointe.

6,8/10

Une note de **6,8/10** souligne les efforts de la Ville pour maintenir des communications claires et efficaces avec les citoyens, comparativement à 6,2/10 pour des villes de tailles comparables.

Bien que plus du tiers des répondants n'aient pu se prononcer, le Service aux citoyens (311) obtient une note moyenne de 7,0/10.

Quant au site internet de la Ville, 87% des répondants disent l'avoir utilisé au moins une fois au cours des 12 derniers mois. Ceux-ci lui accordent la note moyenne de 7,3/10, résultat significativement supérieur à la moyenne de 6,8 des villes de tailles comparables.

91%

La qualité de vie générale est jugée bonne par 91% des citoyens. En moyenne, ils lui accordent une note de 7,7/10. Par ailleurs, 62% ont accordé une note allant de 8 à 10 à la qualité de vie.

Toutefois, comparativement à la dernière année, 33% des répondants croient que la qualité de vie s'est détériorée, alors que 45% disent qu'elle est demeurée la même.

Cela n'empêche pas les Drummondvillois de démontrer leur sentiment de fierté et d'appartenance. En effet, 88% disent aimer leur ville, 86% s'en disent fiers et 80% ressentent un fort sentiment d'appartenance.

Drummondville, une ville à échelle humaine où qualité de vie, l'esprit familial et les services de proximité façonnent l'identité citoyenne.



Leger360.com