



POLITIQUE FAMILIALE


DRUMMONDville
Capitale du développement

TABLE DES MATIÈRES

PRÉAMBULE	05
RÉALISATIONS 2017-2024	09
ÉTAT DE SITUATION	12
DÉFINITION	15
VISION DE LA POLITIQUE FAMILIALE	17
VALEURS DE LA POLITIQUE FAMILIALE	19
ORIENTATIONS 2025-2035	23
CONSULTATION PUBLIQUE	25
CHAMPS D'ACTION DE LA POLITIQUE	27
REDDITION DE COMPTES ET MÉCANISMES DE SUIVI	29
MEMBRES DU COMITÉ DE LA POLITIQUE	30
ANNEXE 1 — PLAN D'ACTION 2026-2028	32

Adoptée le 25 mai 2025

Rédaction et coordination : Service des loisirs et de la vie communautaire,
Division du développement social

Mise en page : Service des communications

LES FAMILLES AU CŒUR DE NOTRE VILLE!



PRÉAMBULE

La Ville de Drummondville a adopté une première Politique familiale en 1999. Inspirée par l'Année internationale de la famille (1994), cette politique visait et vise toujours à améliorer la qualité de vie des familles. Elle a depuis été régulièrement mise à jour pour répondre aux besoins changeants des familles. De plus, la Ville intègre maintenant les besoins familiaux dans toutes ses politiques, qu'il s'agisse de l'accessibilité, des loisirs ou de la culture.

LA POLITIQUE FAMILIALE DE DRUMMONDVILLE AU FIL DU TEMPS



Une politique familiale municipale est un outil essentiel pour améliorer la qualité de vie des familles au sein de la communauté, en appliquant le réflexe « Penser et agir famille » dans les différentes décisions municipales.

Celle-ci vise à répondre aux besoins spécifiques des familles à différentes étapes de leur vie, tout en contribuant à l'épanouissement de la société dans son ensemble.

À QUI S'ADRESSE CETTE POLITIQUE FAMILIALE?

Aux **familles**, dans toute leur diversité

Couple avec ou sans enfants, familles monoparentales, familles recomposées, familles LGBTQ+, familles d'accueil, etc.

Aux **enfants et aux adolescents**

En leur offrant des environnements sécuritaires, des activités éducatives et récréatives, ainsi qu'en favorisant leur développement optimal.

Aux **personnes âgées**

En tenant compte de leurs besoins et en créant des milieux de vie intergénérationnels.



RÉALISATIONS 2017-2024



Souhaitant assurer constamment le bien-être des familles, un grand nombre de projets ont été réalisés par la Ville et ses partenaires au fil des années, inspirés par les besoins des familles.

RÉALISATIONS 2017-2024

Offrir des activités de loisir et de sport répondant aux attentes des différents groupes de la population, et faciliter la participation des familles à ces dernières. (Loisirs et vie communautaire)

- Création et bonification du programme d'accompagnement en camp de jour pour les enfants ayant des besoins particuliers;
- Entretien des parcs existants (parc Kounak, parc Woodyatt) et création de nouveaux parcs (de la Seigneurie, Arômes-de-l'Alsace, Grands-Compositeurs, etc.);
- Aménagement d'un parcours de vélo éducatif au parc Rosaire-Smith, d'une piste de BMX au parc des Voltigeurs, et de patinoires réfrigérées (Victor-Pepin et de la Seigneurie)
- Activités gratuites : Un Air de printemps, La Fête des enfants, La Journée de la famille, etc.

Offrir des activités culturelles répondant aux attentes des différents groupes de la population, et faciliter la participation des familles à ces dernières. (Arts, culture et bibliothèque)

- Activités gratuites : cinéma en plein-air, conteneurs culturels, spectacles à la place Saint-Frédéric, musée à ciel ouvert, etc.;
- Activités d'animation, ateliers et conférences à la bibliothèque publique.

Informar les familles sur les infrastructures, activités et services municipaux. (Information et communication)

- Création et distribution d'une brochure informant des activités et événements estivaux;
- Informations par l'InfoDMV, le calendrier municipal, le bulletin municipal, les médias sociaux, les panneaux numériques sur les grandes artères et les écrans dans les infrastructures ouvertes au public.

Favoriser un meilleur sentiment de sécurité (Sécurité du milieu)

- Concertation sur des problématiques de cohabitation sociale.

Améliorer la qualité des milieux de vie et requalifier les quartiers selon les besoins (Vie de quartier et habitation)

- Appliquer le Guide d'aménagement des nouveaux quartiers;
- Démarche de revitalisation urbaine intégrée (RUI) dans quatre quartiers.

Faciliter les déplacements des familles et encourager des modes de transports durables (Transport)

- Plan de mobilité durable 2020-2040;
- Développement du réseau cyclable;
- Aménagement d'un terminus urbain.

Faciliter la participation des familles aux actions visant l'amélioration de l'environnement (Environnement)

- Distribution de compost dans le cadre de la Journée de l'environnement;
- Politique de l'arbre;
- Plan de gestions des matières résiduelles;
- Campagnes de sensibilisation.

ET BIEN D'AUTRES...





ÉTAT DE SITUATION



POPULATION DRUMMONDVILLE

2025	84 866
2021	79 258
2016	75 423
2011	71 852
2006	67 392



RÉPARTITION DE LA POPULATION PAR GROUPE D'ÂGE

0-14 ans	15-64 ans
79 260	48 065
15,6 %	60,6 %
65 ans et plus	
18 795	
23,7 %	



CARACTÉRISTIQUES DES FAMILLES

Nombre de familles	21 235
Taille moyenne	2,8 personnes/famille
Nombre moyen d'enfants dans les familles	1,8 enfants

Total des familles monoparentales 3 585

Le parent est une **femme** : 2 570
Le parent est un **homme** : 1 010

Nombre d'enfants dans les familles 19 425

Famille **biparentale** : 13 845 enfants
Famille **monoparentale** : 5 585 enfants

Source : Statistique Canada, Recensement 2021, 2011

Pour plus d'informations :

drummondville.ca/politique-familiale





DÉFINITION

À DRUMMONDVILLE, UNE FAMILLE, C'EST :

Un groupe de personnes qui s'aiment et se choisissent, quelle que soit leur composition. C'est un espace où l'on apprend, rit, pleure et grandit ensemble.

Pour répondre aux besoins des familles, la Ville de Drummondville entérine, par cette politique, une vision globale et inclusive en tenant compte de la diversité des situations familiales et des aspirations de chacun.



Guy Janelle photo



VISION DE LA POLITIQUE FAMILIALE

DRUMMONDVILLE EST UNE VILLE OÙ ...

- **l'inclusivité** et le **sentiment d'appartenance** ne se vivent pas à côté de ses voisins, mais plutôt avec eux. Un lieu où le dynamisme et les activités collectives favorisent l'inclusion de tout un chacun;
- **la sécurité** crée un environnement où chaque citoyenne et citoyen se sent protégé et soutenu, favorisant ainsi le bien-être collectif;
- **le développement durable** est un mode de vie;
- **l'accessibilité** est mise de l'avant pour :
 - Permettre à chaque personne de participer pleinement aux activités et de bénéficier des services;
 - Soutenir les initiatives favorisant l'accès à un chez-soi et à une alimentation adéquate;
 - Rendre l'information accessible et compréhensible.



VALEURS DE LA POLITIQUE FAMILIALE



La politique familiale repose sur de grands principes qui servent d'assises aux décisions et aux engagements de la Ville envers

**VOICI LES VALEURS QUI ONT
GUIDÉ LE COMITÉ DE PILOTAGE
DE LA POLITIQUE TOUT AU
LONG DE SON ÉLABORATION :**

Sentiment d'appartenance

Contribuer à renforcer les liens entre les familles, à créer des communautés plus solidaires et à bâtir une société engagée et équitable.

Inclusion

Reconnaître et célébrer la diversité de nos familles en créant un espace inclusif où chaque individu, quelle que soit son origine, sa situation, son identité ou ses croyances, se sent accueilli et à l'aise.

Innovation

Encourager une approche créative et novatrice en lien avec les réalités familiales tout en favorisant la recherche de solutions nouvelles et adaptées aux besoins des familles.

Bien-être

Accorder la priorité au bien-être global des familles en favorisant la promotion d'un mode de vie sain et un environnement propice à l'épanouissement personnel.

Accessibilité

Favoriser l'accès aux services et aux ressources afin que les familles puissent contribuer pleinement à la société.





ORIENTATIONS 2025-2035



EN CONSIDÉRANT QUE TOUTES CES ORIENTATIONS

PRÔNENT L'INCLUSION :

- **Soutenir et réaliser** des événements et des activités en partenariat avec les acteurs du milieu, favorisant ainsi la participation et le sentiment d'appartenance de la population;
- **Poursuivre les actions de sensibilisation** afin que les familles adoptent des réflexes en matière de développement durable;
- **Instaurer un climat de cohabitation harmonieux**, où chaque citoyen se sent accueilli, valorisé et en sécurité;
- **Promouvoir et diffuser** les ressources, événements et activités du milieu drummondvillois.



CONSULTATION PUBLIQUE



Consultations en présentiel – mai 2024

Consultation sur la plateforme en ligne Forum – mai 2024

Rencontre du conseil jeunesse

Consultation des partenaires «famille»

Consultations individualisées de la clientèle des organismes famille

Rencontre des familles lors de deux activités gratuites grand public :
Un Air de printemps et Journée de la famille



CHAMPS D'ACTION DE LA POLITIQUE

Dans le respect de ses compétences, la Ville de Drummondville s'engage à améliorer la qualité de vie des familles en développant des projets et des services répondant aux besoins, et ce, en s'appuyant sur le savoir-faire des organismes du milieu œuvrant auprès des familles.

LES CHAMPS D'ACTION SUR LESQUELS REPOSERONT

LES PLANS D'ACTION TRIENNAUX SONT LES SUIVANTS :

- Organisation municipale
- Loisirs et vie communautaire
- Arts, culture et bibliothèque
- Information et communication
- Environnement et mobilité durable
- Vie de quartier et habitation
- Sécurité du milieu



REDDITION DE COMPTE ET MÉCANISMES DE SUIVI



La Ville s'engage à mettre en œuvre les plans d'action en faveur des familles. Une ou un élu, responsable des questions familiales, présidera le comité de suivi de la politique. Ce comité, composé de partenaires du milieu, veillera à ce que les besoins des familles soient au cœur de toutes les décisions municipales. Un membre de l'équipe administrative sera chargé d'optimiser la réalisation des actions prévues, ainsi que de réaliser une évaluation annuelle et triennale du plan d'action, tout comme de mobiliser les acteurs concernés.

MEMBRES DU COMITÉ DE LA POLITIQUE

MARC-ANDRÉ LEMIRE

Conseiller municipal du district 1, délégué du conseil municipal à la jeunesse et à la famille, Ville de Drummondville

ISABELLE JUTRAS

Directrice générale, Centre communautaire Sintra Saint-Charles

ANDRÉANNE MARQUIS

Conseillère pédagogique, Services des ressources éducatives aux jeunes, Centre de services scolaire des Chênes

JEAN-SÉBASTIEN DUMAINE

Organisateur communautaire, Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Mauricie-et-du-Centre-du-Québec

AUDREY YERGEAU

Directrice générale, Le Rendez-vous familial

JO-ANNE CHAREST

Directrice générale, Centre de la petite enfance Les Petits Lutins de Drummondville

BIANCA ARSENAULT

Intervenante communautaire, Office d'habitation Centre-du-Québec

MARIE-CLAIRE LABRÈCHE

Organisatrice communautaire, Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Mauricie-et-du-Centre-du-Québec

BIANCA SÉVIGNY

Agente de développement - volet concertation, Corporation de développement communautaire Drummond

MARILYN BEAUCHESNE

T.S. et directrice clinique, Centre de pédiatrie sociale en communauté de Drummondville – Les Petits bonheurs

ÉLAINE LECHASSEUR

Directrice générale, Maison de la famille Drummond

MONIQUE BÉLANGER

Agente de communications et de développement, Association des parents d'enfants handicapés de Drummond

FRANÇOIS ROY

Directeur général, Maison des jeunes de Drummondville

STÉPHANIE BENOIT

Agente aux politiques et programmes communautaires, Service des loisirs et de la vie communautaire, Division du développement social, Ville de Drummondville

PLAN D'ACTION 2026-2028

1 ADMINISTRATION MUNICIPALE

OBJECTIFS	ACTIONS	RESPONSABLES ET PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
Assurer la mise en œuvre de la politique familiale	<ul style="list-style-type: none"> Nommer un élu ou une élue responsable des questions familiales assumant la présidence du comité de suivi de la Politique familiale municipale 	<ul style="list-style-type: none"> Élu(e)s SLVC 	En continu	La coordination et le suivi de la politique familiale sont réalisés en continu
S'assurer que les services municipaux travaillent de concert pour atteindre les objectifs de la politique familiale	<ul style="list-style-type: none"> Promouvoir le «Penser et agir famille» dans les services et les projets de la Ville Assurer l'arrimage des différentes politiques municipales ayant un impact sur les services aux familles et sur leur qualité de vie. 	<ul style="list-style-type: none"> SLVC Tous les services 	En continu	Le besoin des familles est au cœur des préoccupations de tous les services

2 LOISIR ET VIE COMMUNAUTAIRE

OBJECTIFS	ACTIONS	RESPONSABLES ET PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
Réaliser des initiatives qui ont un impact positif sur la vie des enfants et des adolescents	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre l'organisation d'activités gratuites dédiées aux enfants et aux familles Soutenir les initiatives des conseils étudiants Souligner la Grande Semaine des tout-petits 	<ul style="list-style-type: none"> SLVC CSSDC Organismes communautaires 	En continu	Mise en place de nouvelles initiatives pour les enfants et les adolescents
Adapter les infrastructures intérieures et extérieures aux besoins des familles	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer un plan de bonification du mobilier urbain dans les parcs Diversifier l'offre d'équipements récréatifs pour tous les groupes d'âge dans chaque secteur. Acquérir et installer du mobilier adapté et des jeux inclusifs dans les parcs 	<ul style="list-style-type: none"> SLVC 	Années 1-2-3	Les infrastructures municipales répondent aux besoins des familles
Soutenir et appuyer les initiatives favorisant l'accès à une alimentation saine pour les familles	<ul style="list-style-type: none"> Maintenir et augmenter les jardins communautaires Soutenir le réseau des Éco-Frigo Maintenir et augmenter les potagers urbains 	<ul style="list-style-type: none"> SLVC SEMD Citoyens 	Années 1-2-3	Les familles ont accès à des aliments frais.

PLAN D'ACTION 2026-2028

3 VIE DE QUARTIER ET HABITATION

OBJECTIFS	ACTIONS	RESPONSABLES ET PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
Cultiver le sentiment d'appartenance des familles à leur quartier	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place des comités consultatifs dans les quartiers Développer des occasions de rassemblements citoyens dans les quartiers 	<ul style="list-style-type: none"> Élu(e)s Tous les services Organismes du milieu 	Années 2-3	Sentiment des familles de contribuer à leur communauté
Favoriser le développement d'activités et d'espaces intergénérationnels	<ul style="list-style-type: none"> Développer des partenariats entre des associations aînées et les organismes jeunesse Organiser des rencontres improbables dans les quartiers 	<ul style="list-style-type: none"> SLVC Organismes jeunesse Organismes pour les aînés 	Année 2-3	Les quartiers s'animent de rencontres intergénérationnelles
Soutenir l'offre des logements abordables	<ul style="list-style-type: none"> Publiciser davantage les services d'aide au logement Poursuivre la collaboration avec les promoteurs de logements abordables 	<ul style="list-style-type: none"> SCOM Services Ville Services d'aide au logement 	Années 1-2-3	Les familles trouvent un logement plus facilement

4 ARTS, CULTURE ET BIBLIOTHÈQUE

OBJECTIFS	ACTIONS	RESPONSABLES ET PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
Promouvoir les services de la bibliothèque par l'entremise des organismes communautaires	<ul style="list-style-type: none"> Promouvoir l'abonnement institutionnel auprès des organismes communautaires Encourager les camps de jour à visiter la bibliothèque publique Aller à la rencontre des familles grâce au projet Biblio-vélo 	<ul style="list-style-type: none"> SACB Centres communautaires de loisirs Organismes communautaires œuvrant auprès des familles et des enfants 	Années 1-2-3	Les familles connaissent mieux les services de la bibliothèque
Développer et maintenir une programmation culturelle accessible et adaptée aux réalités des familles	<ul style="list-style-type: none"> Faire connaître davantage la médiation culturelle auprès des familles Soutenir les initiatives d'activités culturelles Déployer une offre d'activités familiales variée, accessible, décentralisée et répondant aux besoins des familles 	<ul style="list-style-type: none"> SACB 	Années 1-2-3	Les arts et la culture sont encore plus accessibles pour les familles

PLAN D'ACTION 2026-2028

5 INFORMATION ET COMMUNICATION

OBJECTIFS	ACTIONS	RESPONSABLES ET PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
Informar les familles des activités qui sont offertes gratuitement	<ul style="list-style-type: none"> Mobiliser le réseau des partenaires pour la diffusion d'information aux familles 	<ul style="list-style-type: none"> SCOM Organismes communautaires et publics du milieu 	Années 1-2-3	Les familles sont encore mieux informées
Développer des stratégies de communication qui créent un lien plus fort avec les familles	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser des publications touchant le quotidien des familles Réaliser une campagne pour présenter des familles drummondvilloises 	<ul style="list-style-type: none"> SCOM SLVC Organismes communautaires 	Année 3	Sentiment d'appartenance plus fort des familles et engouement pour les communications de la Ville

6 SÉCURITÉ DU MILIEU

OBJECTIFS	ACTIONS	RESPONSABLES ET PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
Rendre les périmètres scolaires plus sécuritaires	<ul style="list-style-type: none"> Assurer la continuité de l'aménagement du concept de nouvelles rues scolaires dans les secteurs des écoles de quartier Organiser des activités de sensibilisation pour réduire la vitesse et augmenter la vigilance dans les zones scolaires. 	<ul style="list-style-type: none"> Service de l'urbanisme Service de l'ingénierie SLVC Sûreté du Québec CSSDC 	Années 2-3	Les zones scolaires sont sécurisées
Augmenter la sécurité et l'accessibilité des voies cyclables	<ul style="list-style-type: none"> Augmenter l'éclairage des voies cyclables Revoir la signalisation et l'acheminement des parcours cyclables Raccorder les différentes voies cyclables 	<ul style="list-style-type: none"> SEMD 	Années 2-3	Les familles se sentent plus en sécurité sur les voies cyclables
Sécuriser les parcs	<ul style="list-style-type: none"> Augmenter l'éclairage dans les zones piétonnières Rester à l'affût des plaintes citoyennes en matière de sécurité dans les parcs et les adresser au bon service. 	<ul style="list-style-type: none"> SLVC Division de l'expérience citoyen 	Années 1-2-3	Meilleur sentiment de sécurité dans les parcs

7 ENVIRONNEMENT ET MOBILITÉ DURABLE

OBJECTIFS	ACTIONS	RESPONSABLES ET PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
Sensibiliser les familles sur les questions environnementales	<ul style="list-style-type: none"> Diffuser des capsules dans les écoles, les camps de jour, les centres et organismes communautaires Encourager les familles à privilégier l'achat local via les subventions environnementales offertes Réaliser des partenariats avec les organismes du milieu Réaliser des ateliers et des conférences Créer des événements éco-responsables et les promouvoir 	<ul style="list-style-type: none"> SEMD SLVC CSSDC Organismes communautaires Centres communautaires de loisirs 	Années 1-2-3	Familles mieux sensibilisées et prennent de bonnes décisions environnementales
Favoriser le transport actif et la mobilité durable	<ul style="list-style-type: none"> Évaluer les différents modèles de services en libre-partage (véhicule, trottinette, vélo, etc.) Consolider le réseau cyclable en continu (sécurité, confort, maillage) 	<ul style="list-style-type: none"> SEMD 	Années 2-3	Plus de déplacements actifs grâce aux incitatifs mis en place

Favoriser l'accessibilité des familles aux milieux naturels

- Créer des espaces de détente familiaux dans les îlots de fraîcheurs, tel que les bassins de rétention urbains
- Encourager les initiatives citoyennes à la conservation des milieux naturels
- Assurer des transports publics vers les milieux naturels pour y faciliter l'accès pour tous
- Proposer des événements éducatifs ou ludiques en lien avec la nature
- Créer des infrastructures adaptées, telles que des sentiers pour poussettes et fauteuils roulants

• SEMD et autres services

Années 2-3

Les milieux naturels sont plus accessibles

Améliorer l'accessibilité au transport en commun

- Faciliter l'accès aux familles avec poussettes
- Développer des partenariats pour faciliter l'accès à certains groupes d'âge par des tarifs réduits
- Faciliter l'accès aux personnes à mobilité réduite ou ayant des besoins particuliers (véhicules mieux adaptés)
- Distribuer gratuitement des cartes imprimées des circuits d'autobus

• SEMD
• Partenaires financiers

Années 1-2-3

Transport en commun plus accessible physiquement et financièrement

Améliorer l'offre de services adaptés

- Chercher des moyens pour bonifier l'offre de Transport Diligence

• SEMD
• Transport Diligence

Année 3

L'offre de service est améliorée